Федерация профсоюзов Свердловской области

ПРЕСС-РЕЛИЗ

профсоюзной организации.
Написать просто.

- Объем пресс-релиза – не более 1 страницы формата А4.
- Шрифт в соответствии с инструкциями по делопроизводству - 14-й, желательно Times New Roman.
- Печатается на фирменном бланке профсоюзной организации.
- Если бланка нет, надо создать свою постоянную форму пресс-релиза.
- Обязательно - **ЛОГОТИП** профсоюзной организации.
  Можно использовать логотип Федерации независимых профсоюзов России, Федерации профсоюзов Свердловской области, отраслевого профсоюза. Можно ставить два логотипа – слева профсоюзный логотип, справа – логотип предприятия (учреждения).
- Полное название профсоюзной организации. Если есть сокращенное название – разместить ниже, под полным названием.
- **ДАТА** написания пресс-релиза.

Текст пресс-релиза содержит 3 блока:

- **ЛИД** - первый и самый важный блок, отвечает на вопросы: **что? где? когда происходит? (или кто? когда? где? что делает?)**
- ТЕЛО пресс-релиза - подробности (предыстория события, возможные участники, последствия и т.д.). Возможен акцент, цитата и т.д.
- БЭКГРАУНДЕР - справочная информация, **КОНТАКТЫ** ответственного лица *(председателя профсоюзного комитета, председателя информационной комиссии профкома (обкома) профсоюза и т. д.):* адрес местонахождения, схема проезда (если это анонсируется мероприятие), телефон, электронная почта.

- Если нужна аккредитация или оформление пропуска через проходную – указать обязательно, до какого времени это можно сделать и куда направлять данные.
- Не допускается сокращений Ф.И.О.– указывать полные фамилию и имя.
- Аббревиатуры допускаются только после полной расшифровки названия.
  Например, в первом предложении – Федерация профсоюзов Свердловской области (ФПСО)… В следующих предложениях можно использовать ФПСО.
- Не допускаются восклицательные предложения, большое количество эпитетов.
- Рассылка пресс-релиза – через электронную почту профсоюзной организации.

Изготовлено ПРофессионал по заказу НОУ «Учебно-методический центр профсоюзов». Тел. 8-912-240-29-10, 8-912-049-22-22, e-mail: pr-profi@bk.ru. Октябрь 2015 г. Тираж 900 экз.