Выступление на заседании Совета ФПСО

«Информационная работа профсоюзов на современном этапе».

Никитина Андрея Михайловича,
руководителя участка № 6 Теплоинспекции
ЕО СФ ОАО "ЭнергосбыТ Плюс",
председателя Молодежного совета Свердловского обкома «Электропрофсоюза»

«Роль молодежного профактива в реализации информационной политики профсоюзов».

Сегодня молодежь, в том числе профсоюзная, активно общается в социальных сетях. Общение в соцсетях не заменяет личных встреч, но может привлечь внимание к мероприятию, познакомить с профсоюзом и его работой. В соцсетях можно разместить большой объём информации: фото и видео, файлы с программами; форумно-дискуссионное обсуждение, - все это удобнее проводить в соцсетях. Например, при подготовке к конкурсу «Агид Брагад 2017г.», в котором мы участвовали впервые в этом году, мы с командой создали группу в Ватсаппе и вели бурные обсуждения как сценария и костюмов так и всего остального, что было связано с конкурсом. Это очень удобно, потому что при этом нет необходимости всем постоянно быть вместе, а просто необходимо чтобы был телефон с установленной программой и интернет, а человек может находиться хоть в общественном транспорте по пути на репетицию. Тем более они, социальные сети, «работают» круглосуточно и молодёжь в удобное время этим фактором пользуется и голосует, читает, обменивается сообщениями и лайками.

Я и мои друзья по профсоюзу сами начинали с простого голосования по типу: «Лучшая фото на 1 мая» и другие аналогичные голосования.

Затем акция Молодёжного совета ФПСО к Всемирному Дню действий профсоюзов – 7 октября. Суть акции проста: снял видеоролик на 10 секунд с рабочего места на тему « Для меня достойный труд - это…» и выложил в группе в ВК. Затем мы объединяем ролики и снова выкладываем уже общий фильм в соцсетях, который показываем и своему активу и другим пользователям социальных сетей. Ролики сегодня можно активно продвигать в сети «Ютуб», и большее количество просмотров позволяет поднять свой фильм высоко в рейтинге и его будут смотреть все.

Я 2 года вхожу в группу в рамках проекта Школа молодого профсоюзного лидера ФПСО. Учёба проходит раз в квартал. Между учёбами работает,

созданная самими участниками ШМПЛ, группа в «В Контакте» ШМПЛ и там материалы от тренеров, домашние задания, обсуждение текущих календарных мероприятий, поздравления и голосования.

Флэшмобы, акции: к нам, ШМПЛ ФПСО, часто обращаются с предложением поддержать акции в соцсетя, н-р Псковский областной совет профсоюзов (зарплата бюджетников). Мы делаем фото, выкладываем их в своих локальных и глобальных соцсетях. Это эффективно, нас смотрят масса «Друзей», наиболее «поддержанные» лайками материалы – их открывают и смотрят большинство пользователей.

В будущем мы все с вами понимаем, что интернет пространство становится всё глобальнее. Уже государство и законодательная власть собирают заявки на ту или иную инициативу путем голосования в интернете.

Мы профсоюзы обязательно должны использовать социальные сети и интернет для проведения своих акций и распространения информации для членов профсоюза и общества. Это удобно, просто, быстро!