Индустриальный туризм – в работе профсоюзных организаций

Индустриальный туризм – посещение действующего производственного предприятия

Виды индустриального туризма:

- Внутризаводской (местный);
- Междугородний (внутри страны);
- Международный


высота
239








Когут А.В.




ВЫХОД

Для чего нужен промышленный туризм в работе профсоюзных организаций?

- Транслирование открытости предприятия;
- Повышение уровня информационного просвещения членов профсоюза;
- Вовлечение членов профсоюза в рабочий процесс, обучение основам работы профсоюзов;
- Повышение престижа рабочих профессий;
- Обмен опытом профсоюзной деятельности, изучение «чужих ошибок»;
- Укрепление сотрудничесва между профсоюзными организациями предприятий;
- Эффективная самореклама.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!