

Первичная профсоюзная организация ОАО «НПО «Электромашина»

г. Челябинск

Автор: Зырянова Екатерина Викторовна

Так было **ДО**

- Низкая информированность сотрудников
- Отсутствие оперативности в работе с предцехкомами
- Много времени тратилось на «обзвон» предцехкомов, членов профкома и др.
- Большое количество времени тратилось на напоминание
- Проблема с адресностью информации
- Раздражение при необходимости позвонить и оповестить большое количество людей

Вопросы:	Наши ответы:
Целевая аудитория:	• Предцехкомы • Уполномоченные по охране труда • Члены профкома • Аппарат профкома • Сотрудники, занимающиеся в Физкультурно-оздоровительном центре (ФОЦ) • Капитаны команд, при проведении культурно-массовых мероприятий
Какого рода информация будет рассылаться?	• Проведение заседаний профкома • Встреча с администрацией предприятия • Напоминания предцехкомам • Информация об отмене занятий в ФОЦ
Сколько денег мы готовы потратить?	• Как можно меньше
Как часто нам придется пользоваться данной услугой?	• Раза 2-3 в неделю (по 2-3 смс в раз), количество абонентов от 10 до 30

Мы хотим:

- Быстро и своевременно оповещать сотрудников
- Использовать при отправке сообщений уникальное имя («PROFCOM_NPO»)
- Иметь возможность объединять адресатов в группы
- Возможность отправлять как одиночные сообщения, так и групповые
- Возможность назначать дату и время отправки сообщений
- Небольшие затраты за пользование данной услугой
- Адресность сообщений

Так стало **ПОСЛЕ:**

- Сокращение времени на оповещение до 5-7 минут
- СМС – обязательно находит своего адресата
- Повысилась оперативность при работе в предцехкомами
- Исчезла необходимость отправлять бумажные письма через канцелярию завода, с просьбой ознакомиться с информацией
- Повысился имидж первичной профсоюзной организации
- Реклама лишней не бывает ☺
- Не страдает нервная система человека, занимающегося рассылкой смс-сообщений☺

Благодарю за внимание!