Технологии продвижения профсоюзной работы в социальных сетях

Елена Морозова, главный специалист информационного центра Федерации профсоюзов Оренбуржья

Для чего создались?

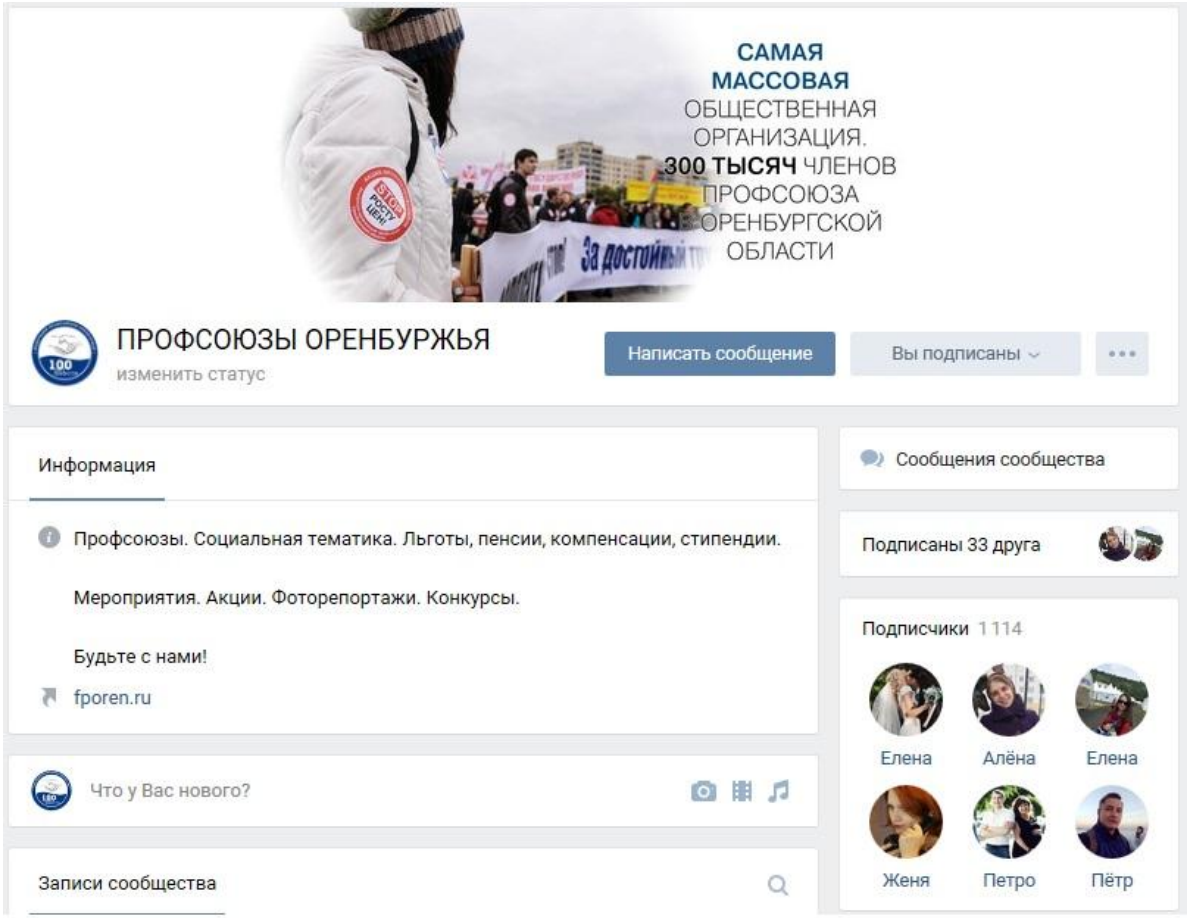
- Расширение присутствия профсоюзов в интернет-среде;
- Создание тематического молодежного сообщества с эксклюзивным контентом;
- Привлечение внимания блогеров и СМИ к профсоюзной тематике.



Принципы развития

- Распространение новостей с сайта территориального объединения;
- Осмысление позиционирования комьюнити как отдельного ресурса;
- Работа в новых условиях – акцент на интересы молодежи (молодежные мероприятия, зарисовки, фотоконкурсы, викторины);
- Продвижение контента в среде популярных блогеров и фотографов региона
- Дополнительное преимущество при привлечениирекламодателей («Профдисконт);

Паблик Федерации профсоюзов Оренбуржья



Создан в **2014** году

Число подписчиков – **1114 человек**

Нормы труда – привлечение **300 новых подписчиков** в год

Аудитория: **18-30 лет**

Молодежный контент

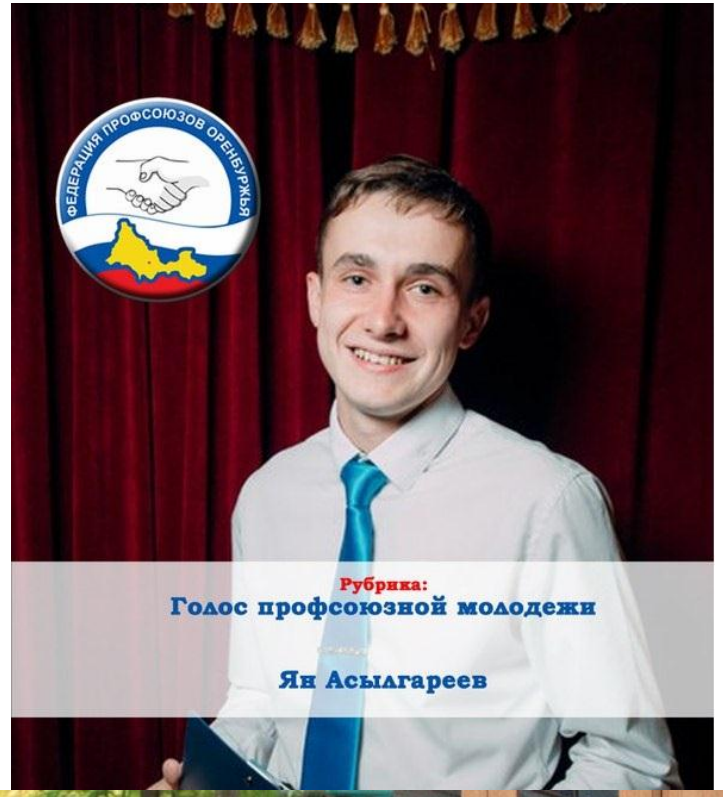
Обратная **связь**

Интернет-**конкурсы**

Мероприятия

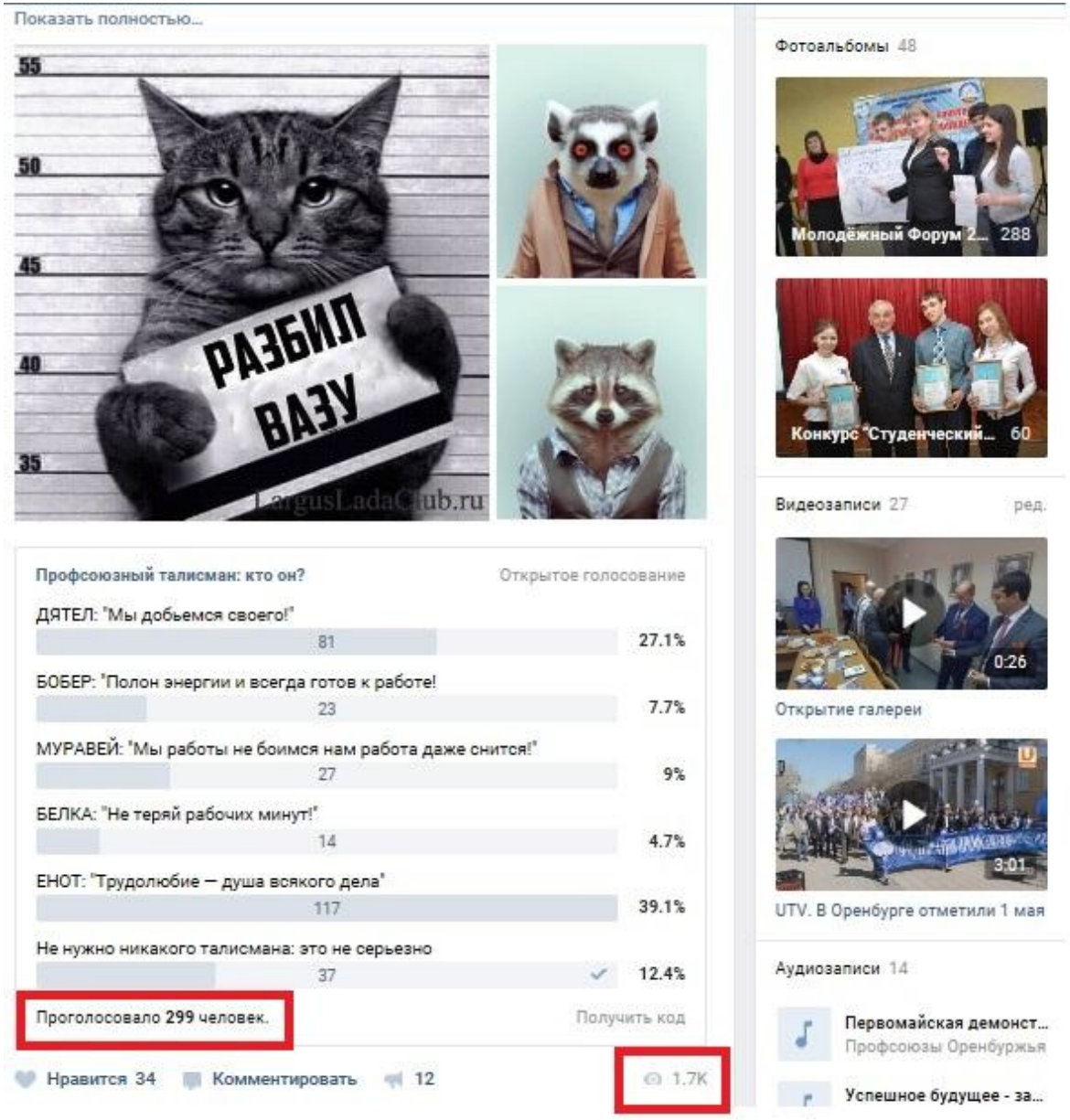
Герои нашего времени



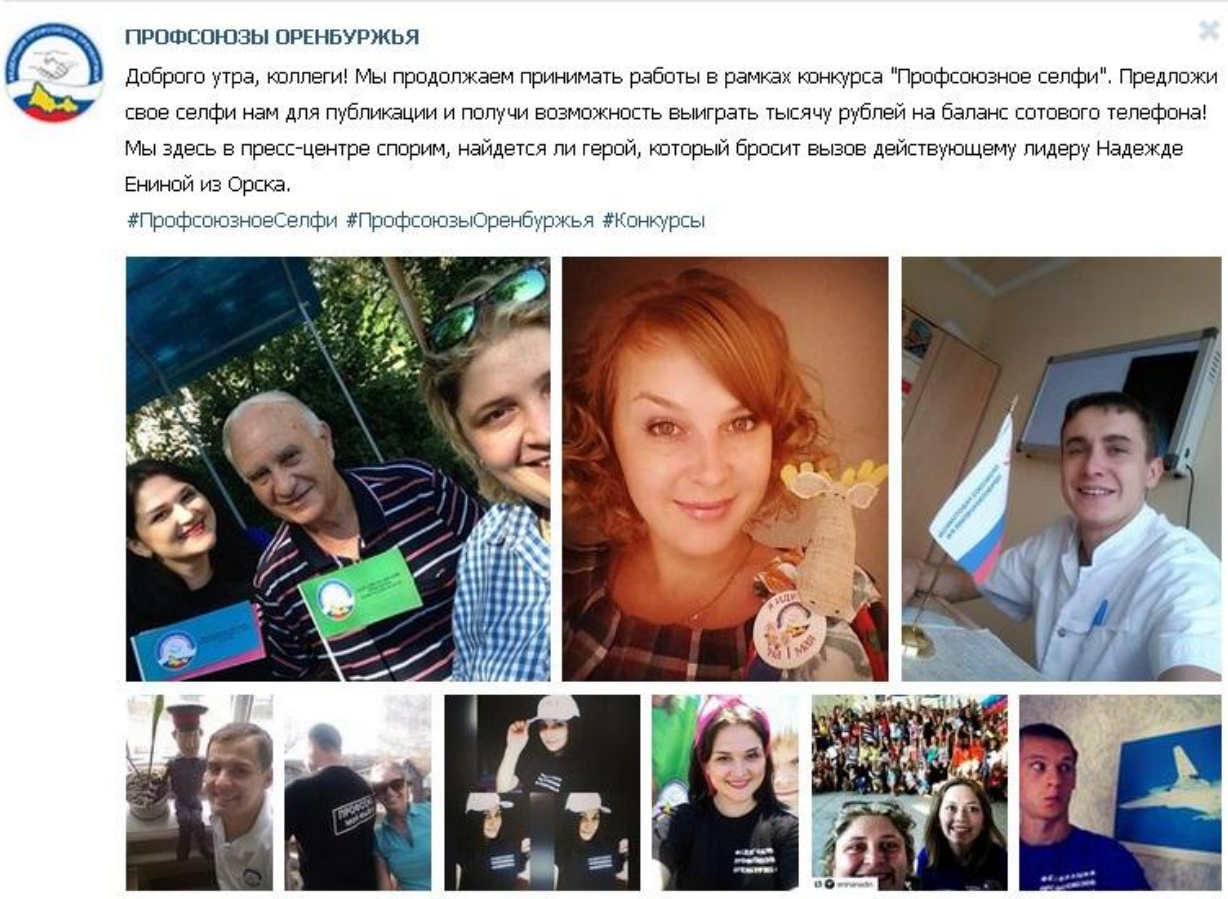




Профсоюзный талисман



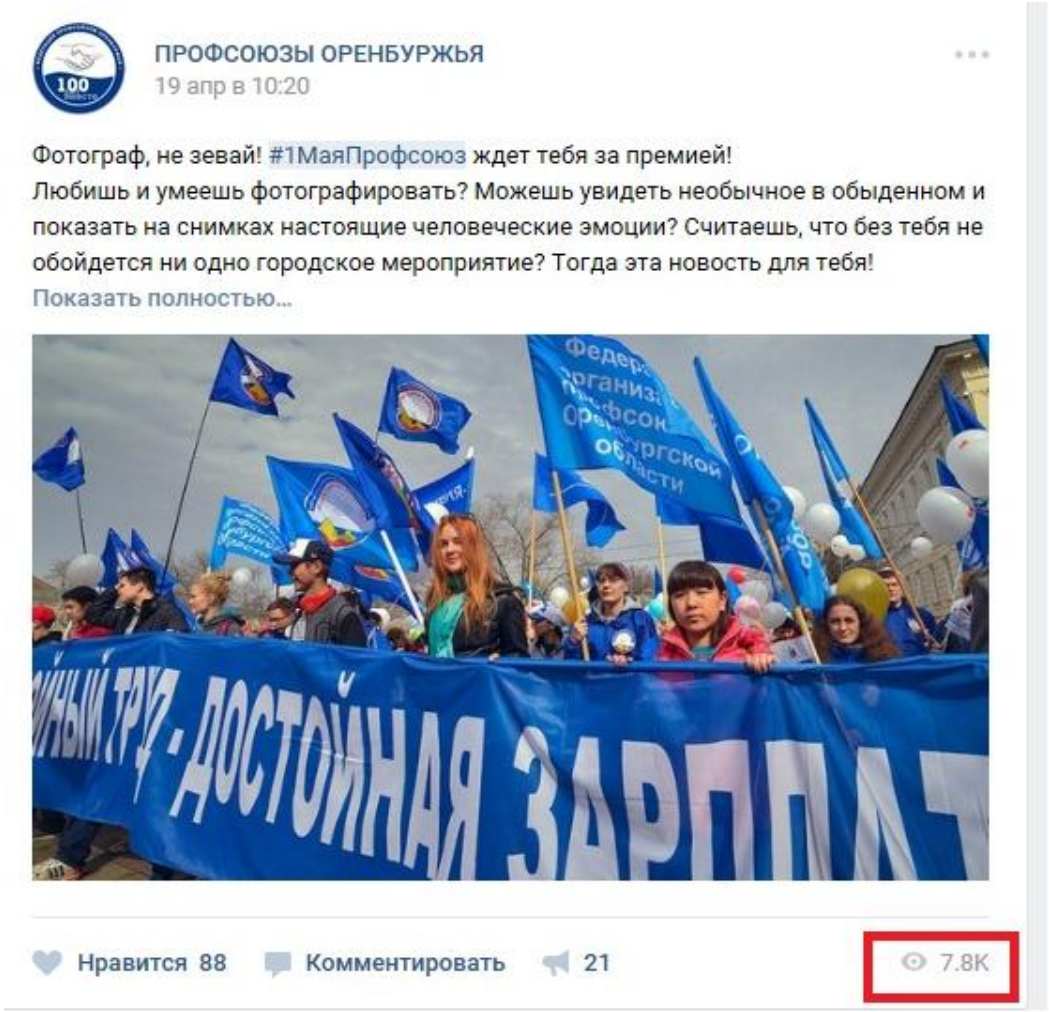
Конкурсы



- Профсоюзное селфи

- Отсутствие бюрократических препонов - согласований и президиумов: в 2016 году принято **постановление президиума** о ежеквартальном проведении интернет-конкурсов ФПО.

Конкурсы



- Около 7,8 тысячи просмотров
- Более 20 постов
- Суммарный охват аудитории – более 10 тысяч человек

- #1маяпрофсоюз

Мероприятия

- Охват аудитории – более 15 тысяч человек
- Вышли на демонстрацию – более 5 тысяч человек
- Стоимость кампании – менее 10 тысяч рублей



- Первомай

Цели на будущее

- Привлечение нематериальных доходов от партнеров (спонсоры);
- Расширение паблика, совместная работа с другими пабликами;
- Привлечение новых подписчиков.



Благодарю за внимание!