ОПЫТ информационной работы Первичной профсоюзной организации «Концерн «Калашников»

РОСПРОФПРОМ



#Калашников100

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

#ППОКонцернКалашников

ЕКАТЕРИНБУРГ
2019

Информационная работа профсоюзной организации строится на охвате максимального числа членов профсоюза и работников предприятия, не вовлеченных в профсоюзное движение, с применением следующих информационных источников:

- Стенды;
- Газета «Профсоюзная жизнь»;
- Корпоративный портал;
- Электронная почта;
- Участие в общих собраниях предприятия/производств/цехов/участков
- Социальные сети;
- Киоски управления производством и создания заявок;
- Личный прием Профсоюзного комитета членов профсоюза и работников предприятия;
- Профсоюзный рекрутинг в организацию.

Классические формы информационной работы



К классическим системам, применяемым в ППО можно отнести:

- Стенды;
- Газета «Профсоюзная жизнь»;
- Электронная почта;
- Участие в общих собраниях предприятия/производств/цехов/участков
- Личный прием Профсоюзного комитета членов профсоюза и работников предприятия;
- Имиджевая реклама;

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Информационные стенды



ППО разработало и разместило информационные стенды в каждом подразделении/цеху.

На стенде размещена информация о:

- Профкоме, с указанием курируемых вопросов и контактов для связи;
- Основные положения о работе профсоюза и выдержки из коллективного договора;
- Информация о планируемых профсоюзных мероприятиях;
- Газета и буклет о деятельности профсоюза.

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Информационные стенды







РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ
КОНЦЕРН

Газета «Профсоюзная жизнь



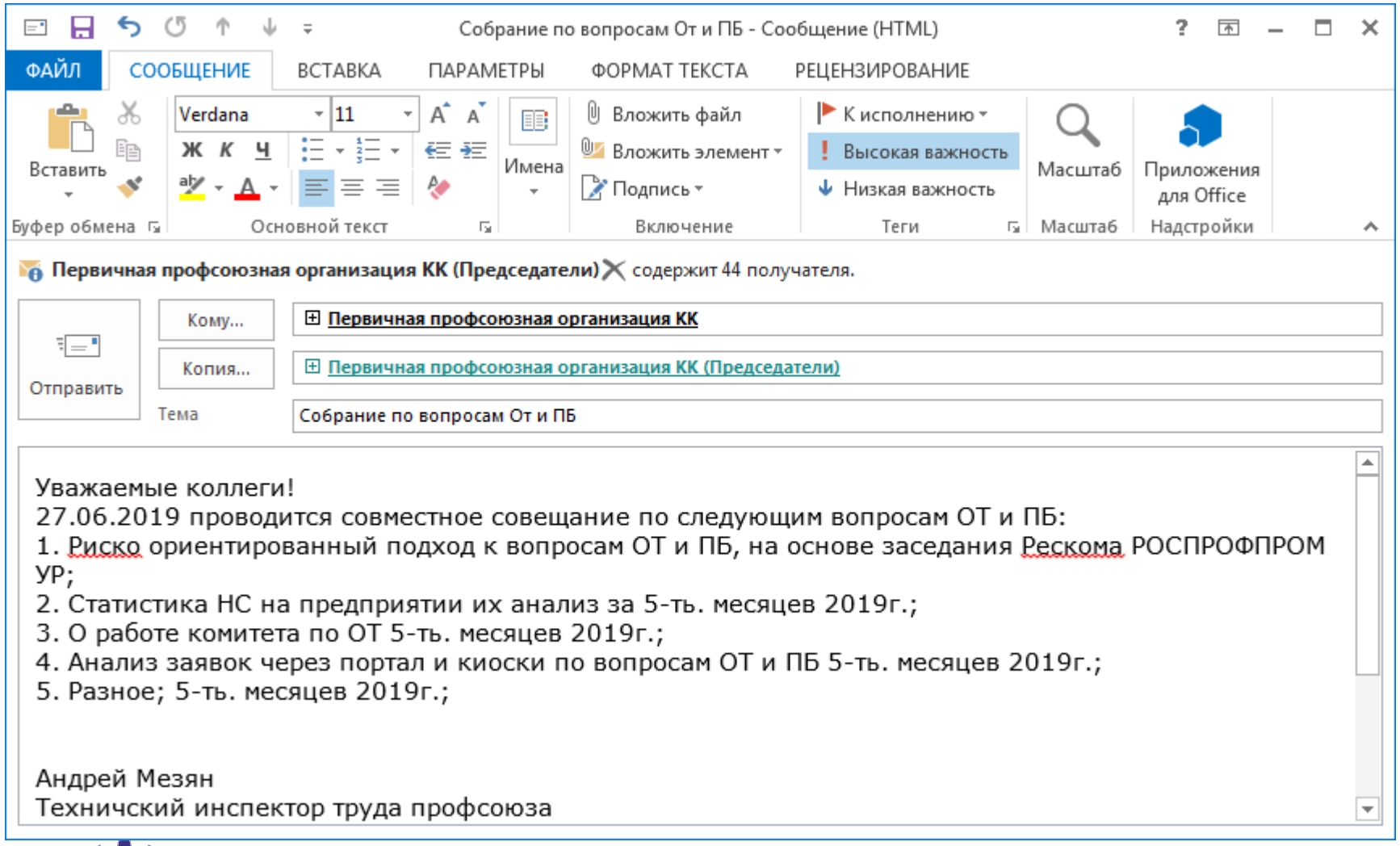
В газете размещается информация о:

- Событиях за последние две недели;
- Информация о семинарах, повышениях квалификаций;
- Решения профкомитета и вышестоящих профсоюзных органов;
- Информация о предстоящих мероприятиях для членов профсоюза;
- Информация об изменении законодательства РФ;

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Электронная почта



Для оперативного доведения информации до Предцехкомов и членов Профкома, созданы группы рассылки.
Создание данных групп позволило сократить время на рассылку информации, согласование решений профкома, дискуссий при подготовке к совещаниям и др.

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

СОБРАНИЯ







РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ
КОНЦЕРН

Личный прием





РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ
КОНЦЕРН

Имиджевая реклама





В качестве имиджевой рекламы в ППО используются:

- Коллективный договор
- Брендированные блокноты;
- Квартальные календари;
- Буклеты о деятельности ППО, которые находятся в свободном доступе на стендах, выдаются вновь принимаемым работникам во время первичного инструктажа;

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Инновационные формы информационной работы



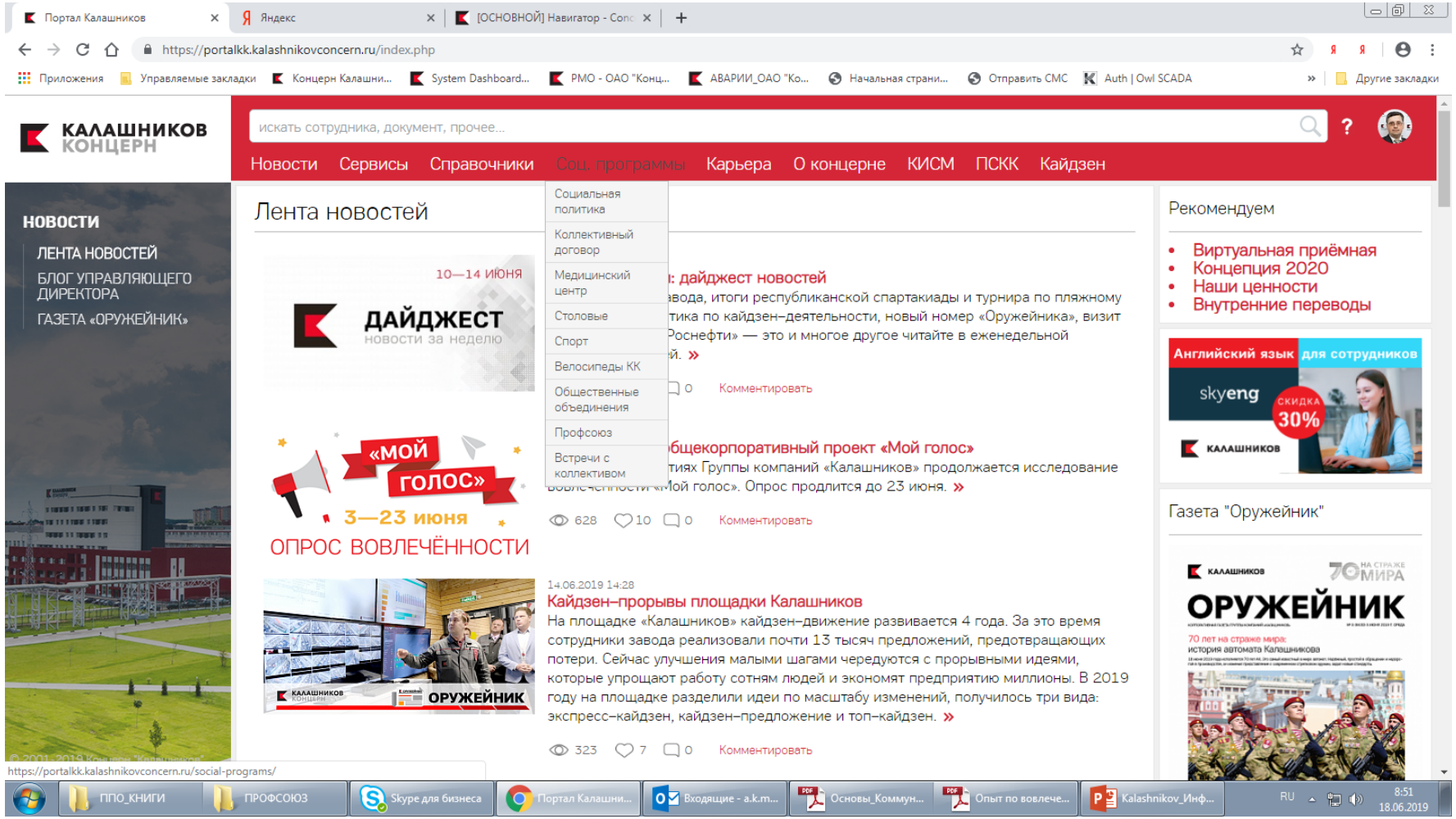
К инновационным системам, применяемым в ППО можно отнести:

- Корпоративный портал;
- Социальные сети;
- Киоски управления производством и создания заявок;
- Рекрутинг;

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Корпоративный портал

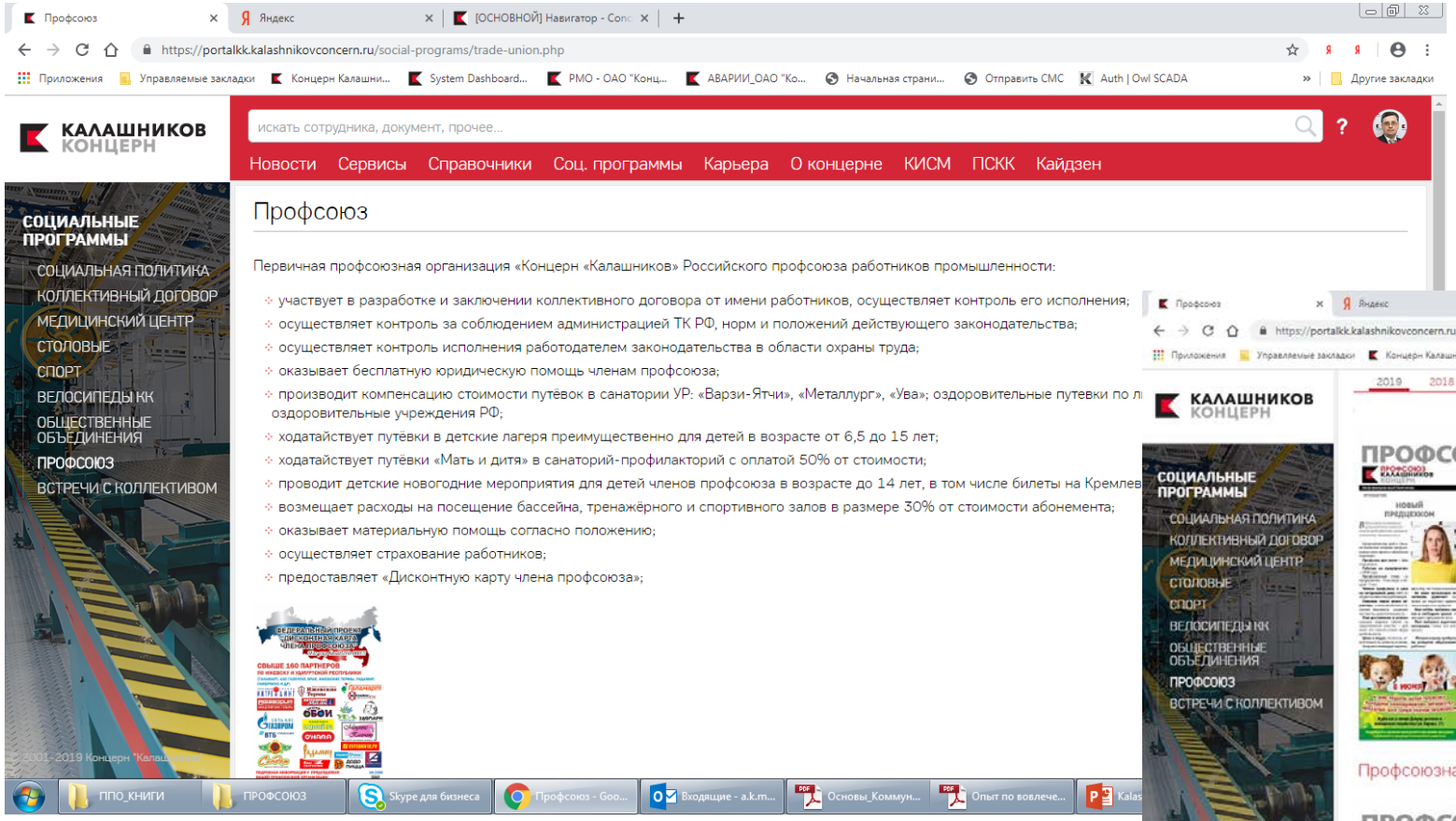


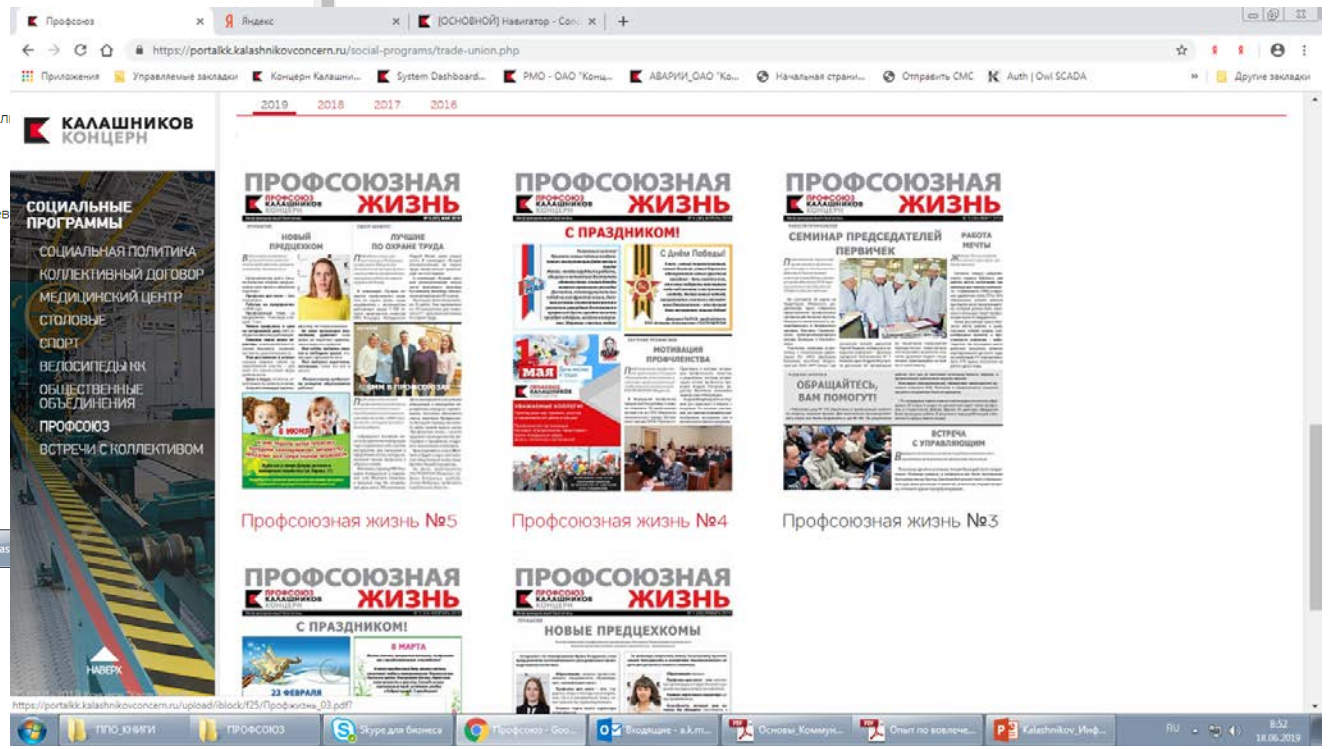
На портале выделено место под страничку о профсоюзной организации.
На ней в краткой форме приведены основные задачи ППО, главные новости и производится выкладывание/архивирование газеты Профсоюзная жизнь

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Корпоративный портал

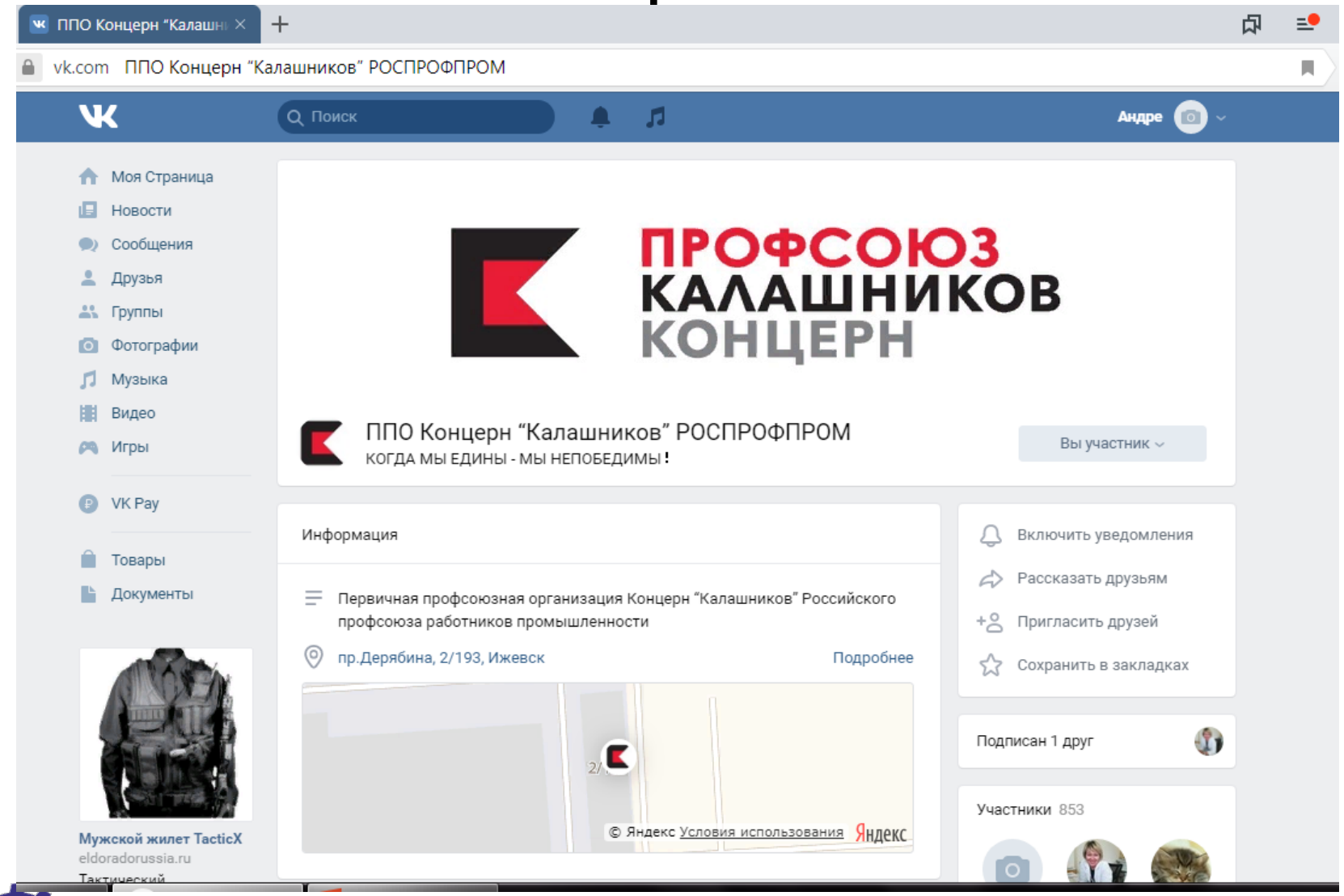




РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



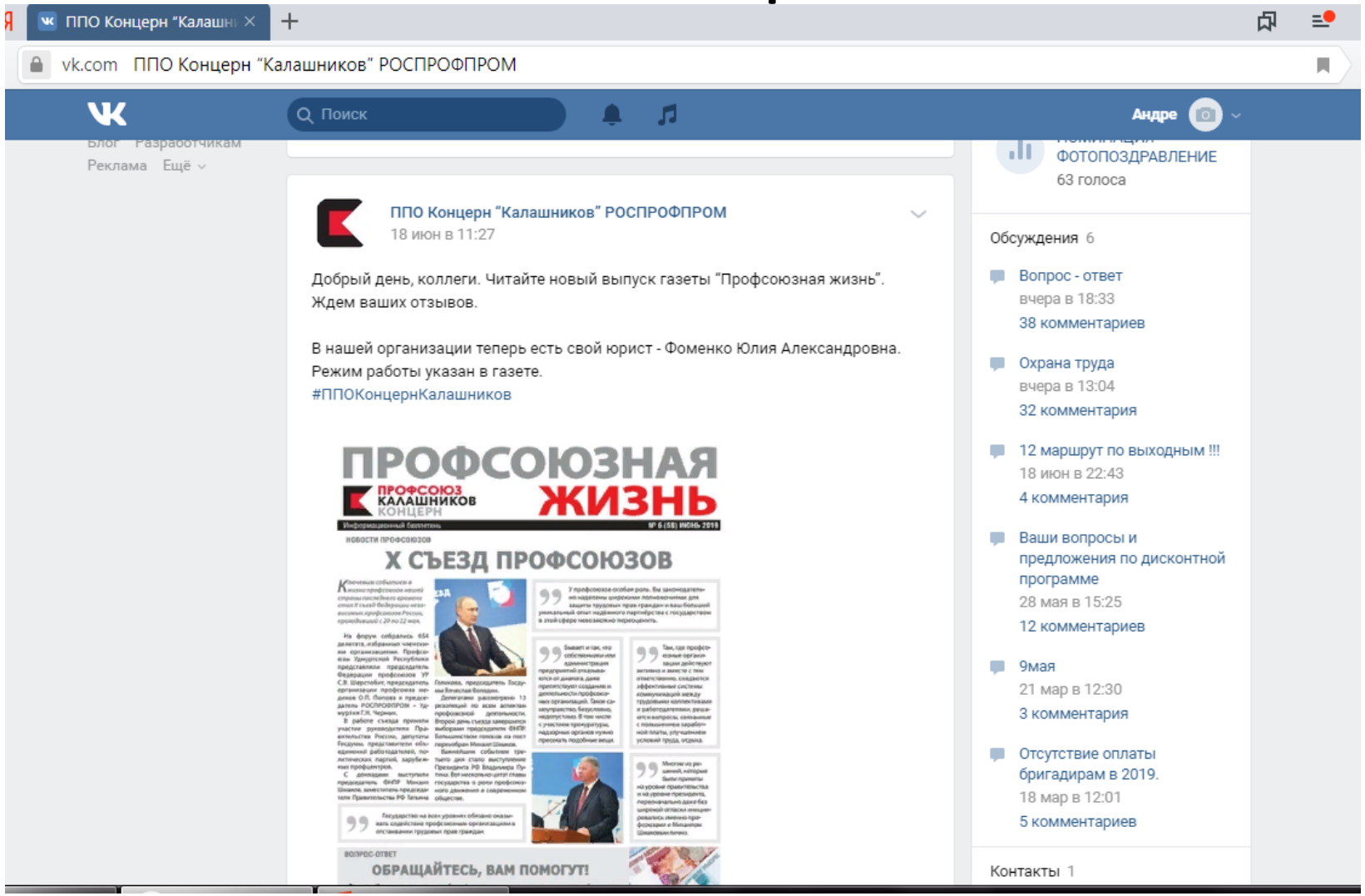
Для более оперативного решения вопросов, была создана собственная страничка в сети ВКонтакте.
На ней размещаем оперативную информацию о деятельности ППО и текущие новости.
На данный момент подписчиков в группе 853 человека

РОСПРОФПРОМ

#ППОКонцернКалашников

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



На страничке регулярно размещается свежий номер газеты.

В разделе «Обсуждение» созданы постоянно действующие разделы:

- Вопрос-ответ
- Охрана труда
- Предложения по дисконтной карте

Кураторы данных чатов оперативно отвечают на запросы членов группы и сообщают о статусе решения запросов.

Так же в разделе ведется обсуждение или голосование по актуальным вопросам членов ППО

РОСПРОФПРОМ

#ППОКонцернКалашников

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КИОСКИ



Информационная система Service Desk используется для создания заявок во все департаменты и дивизионы. Например, если вам нужно установить программу на компьютер, заменить лампу освещения или подать кайдзен–предложение, при помощи инструментов можно проконтролировать весь ход исполнения заявки.

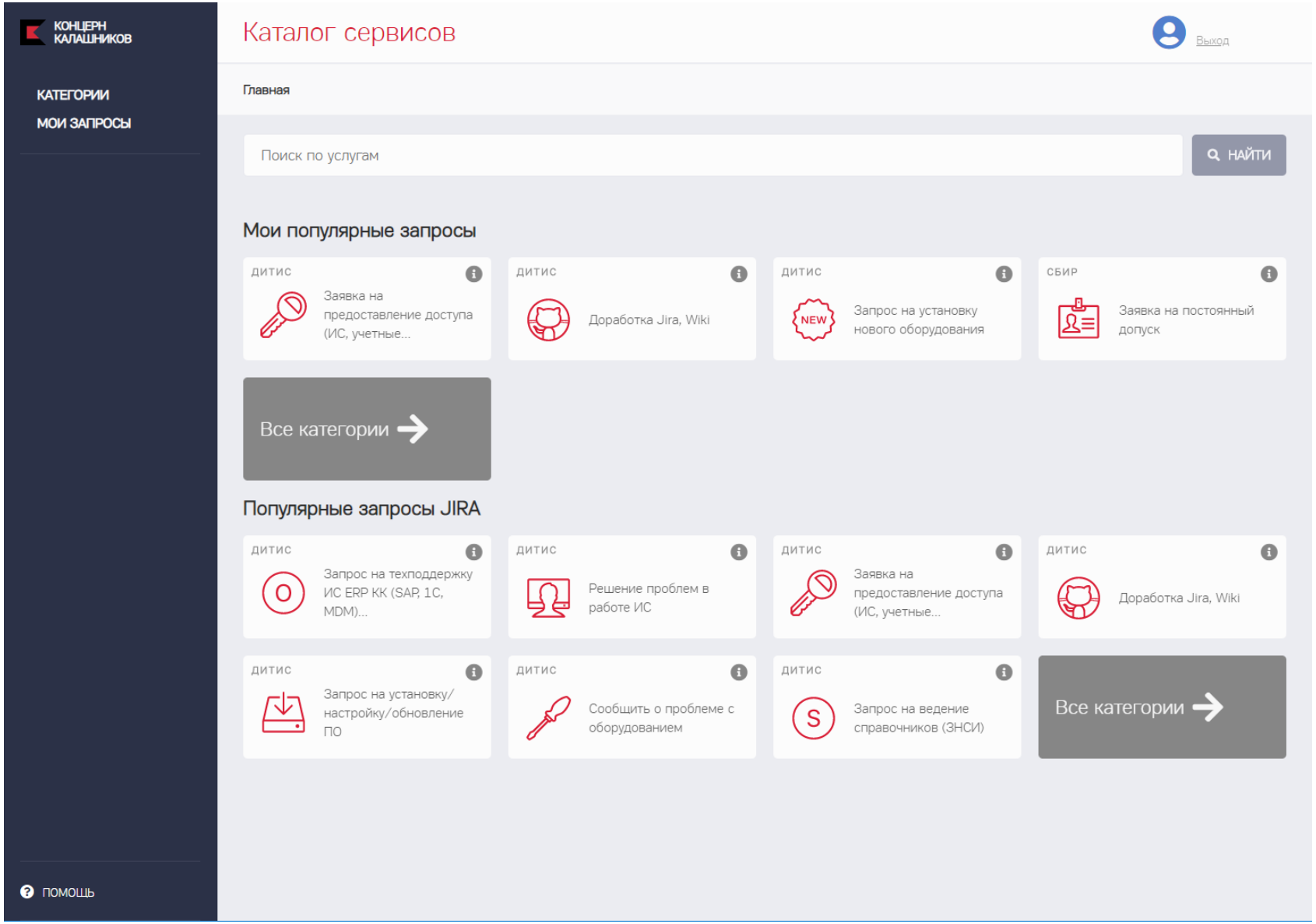
Данные информационные киоски установлены в каждом цеху, в шаговой доступности для работников.

Заявки, связанные с вопросами ОТ и ПБ, настроены на автоматическое подключение Технического инспектора ППО, для контроля сроков исполнения и корректировки запроса в зависимости от ответов/вопросов служб задействованных в его решении.

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

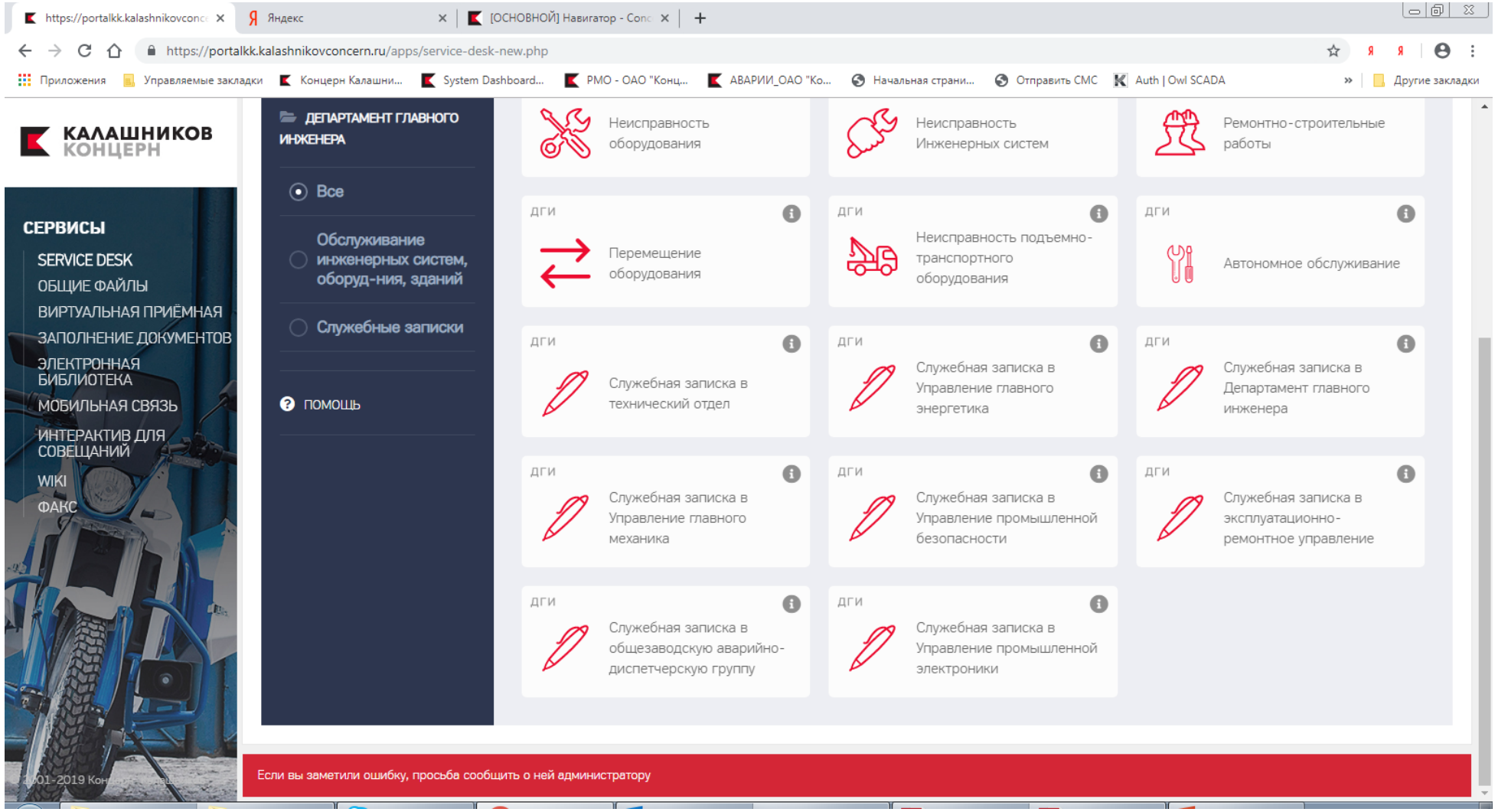
Новое во взаимодействии с Управлением промышленной безопасности с использованием корпоративного портала и информационных киосков



РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

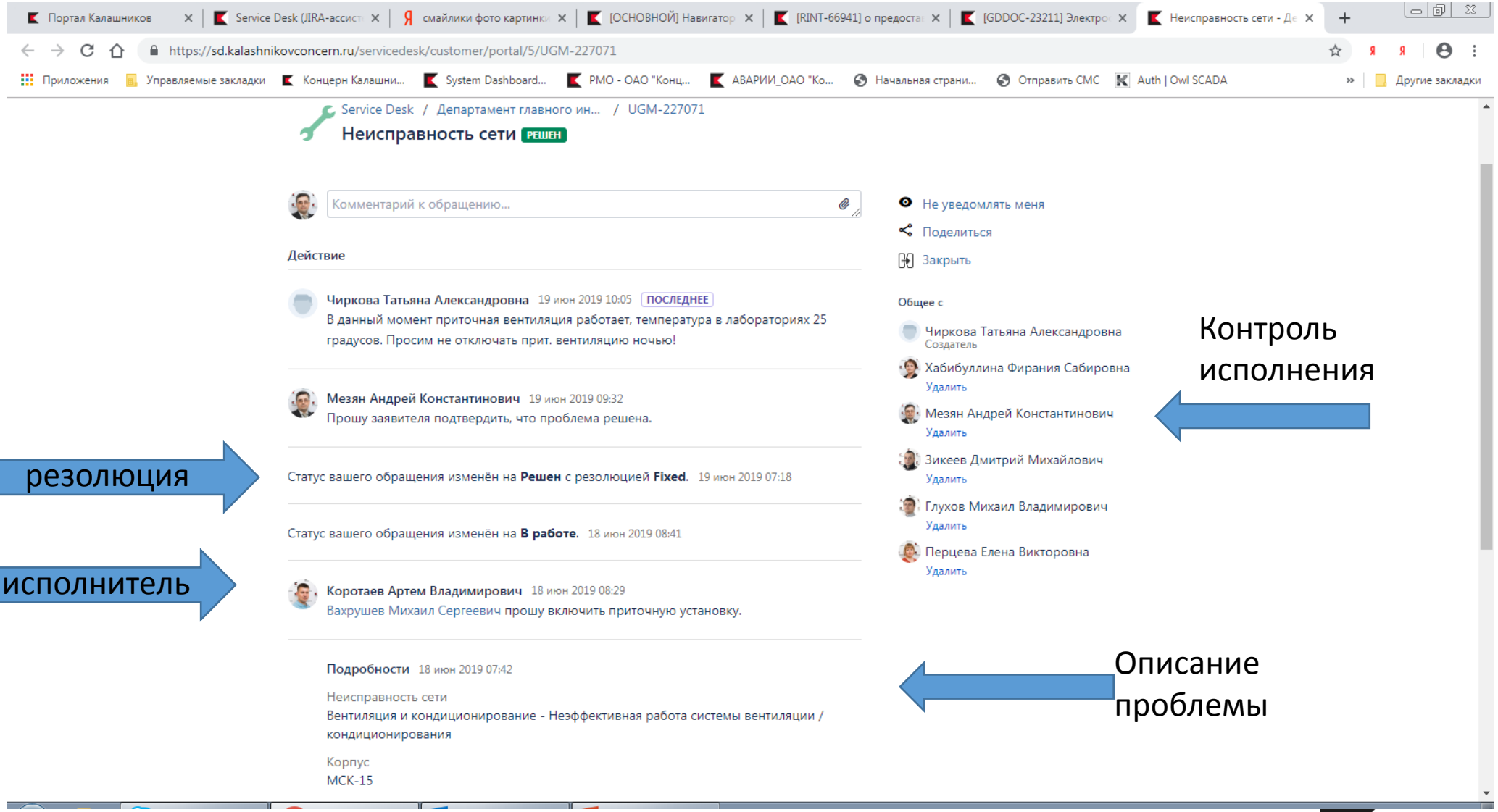
Новое во взаимодействии с Управлением промышленной безопасности с использованием корпоративного портала и информационных киосков



РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Новое во взаимодействии с Управлением промышленной безопасности с использованием корпоративного портала и информационных киосков



РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

РЕКРУТИНГ



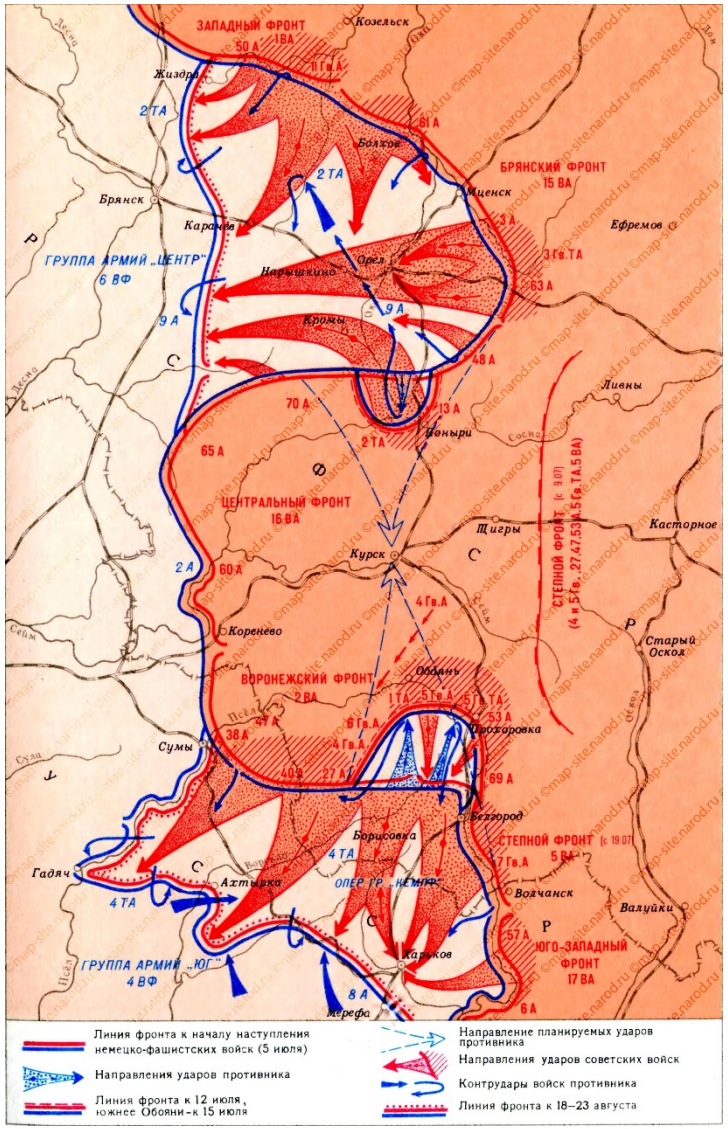
В целях повышение профсоюзного членства совместно с специалистами одной из страховых компаний был организован Профсоюзный рекрутинг, который позволил:

- Увеличить охват информированием о деятельности ППО;
- Увеличить прием новых членов в ППО на этапе приема на работу и работников уже долго работающих на предприятии;
- Планово совершать обход первичек для сбора дополнительной информации о проблемах на производстве;

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Расширение информационного охвата



1. Система информационного телевидения
2. Включение новостей ППО в общую ленту новостей площадки
3. Создание виртуальной приемной председателя ППО
4. Создание отдельного чата для уполномоченных по ОТ и ПБ

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Информационное ТВ вещание





На предприятии построена сеть внутрикорпоративного ТВ вещания, предназначенная для:

- трансляции новостного контента;
- промо роликов о выпускаемой продукции;
- роликов по вопросам ПБ, ЭБ и ОТ;

Информационные панели установлены:

- На проходных
- В столовых
- В цехах.

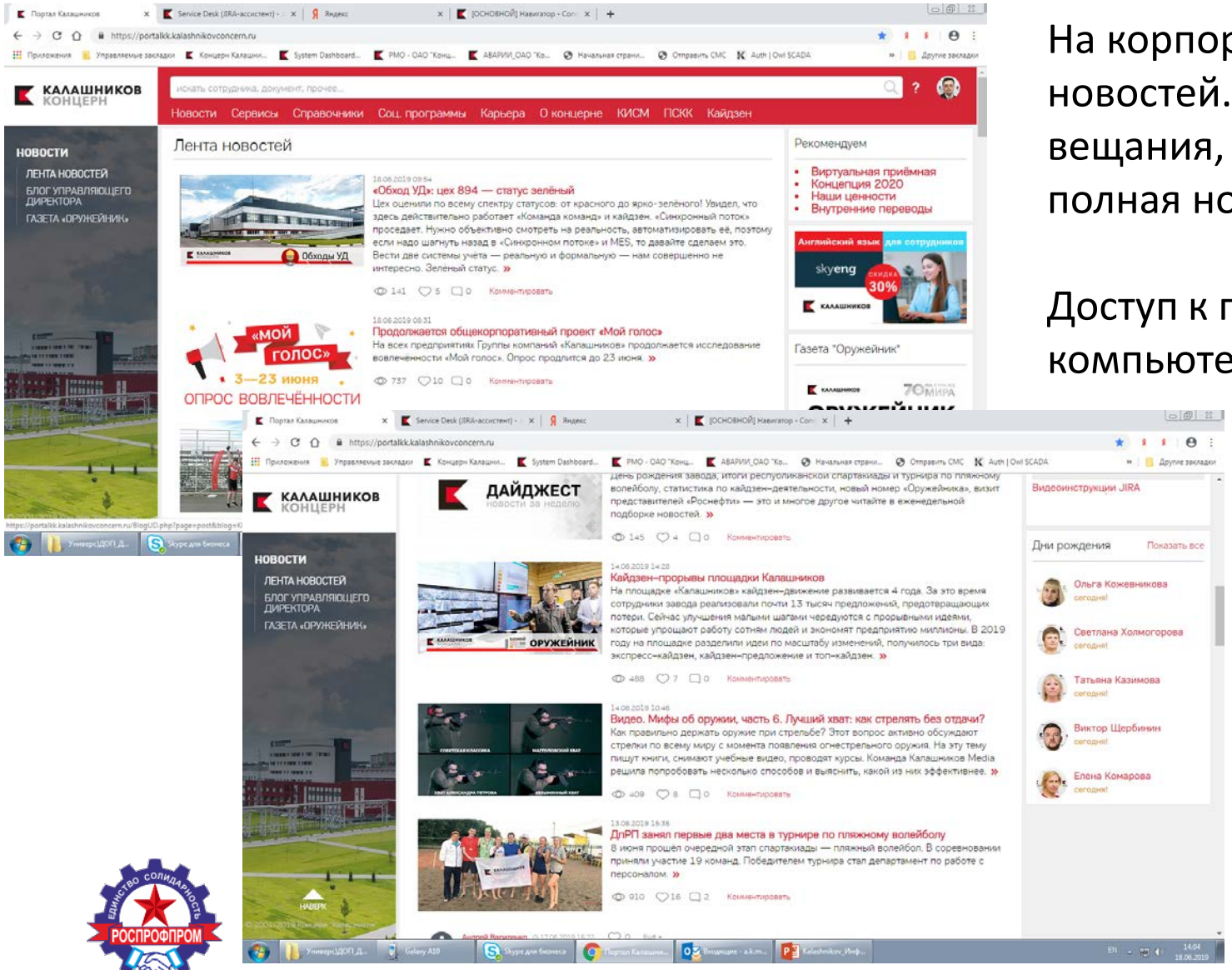
ЦЕЛЬ.

Включить в коллективный договор на 2020-2023 года возможность подачи новостей ППО.

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Лента новостей на портале



На корпоративном портале ведется лента новостей. Ее отличие от Информационного ТВ вещания, в том, что на ней размещена более полная новостная информация.

Доступ к порталу имеют только работники с компьютерами.

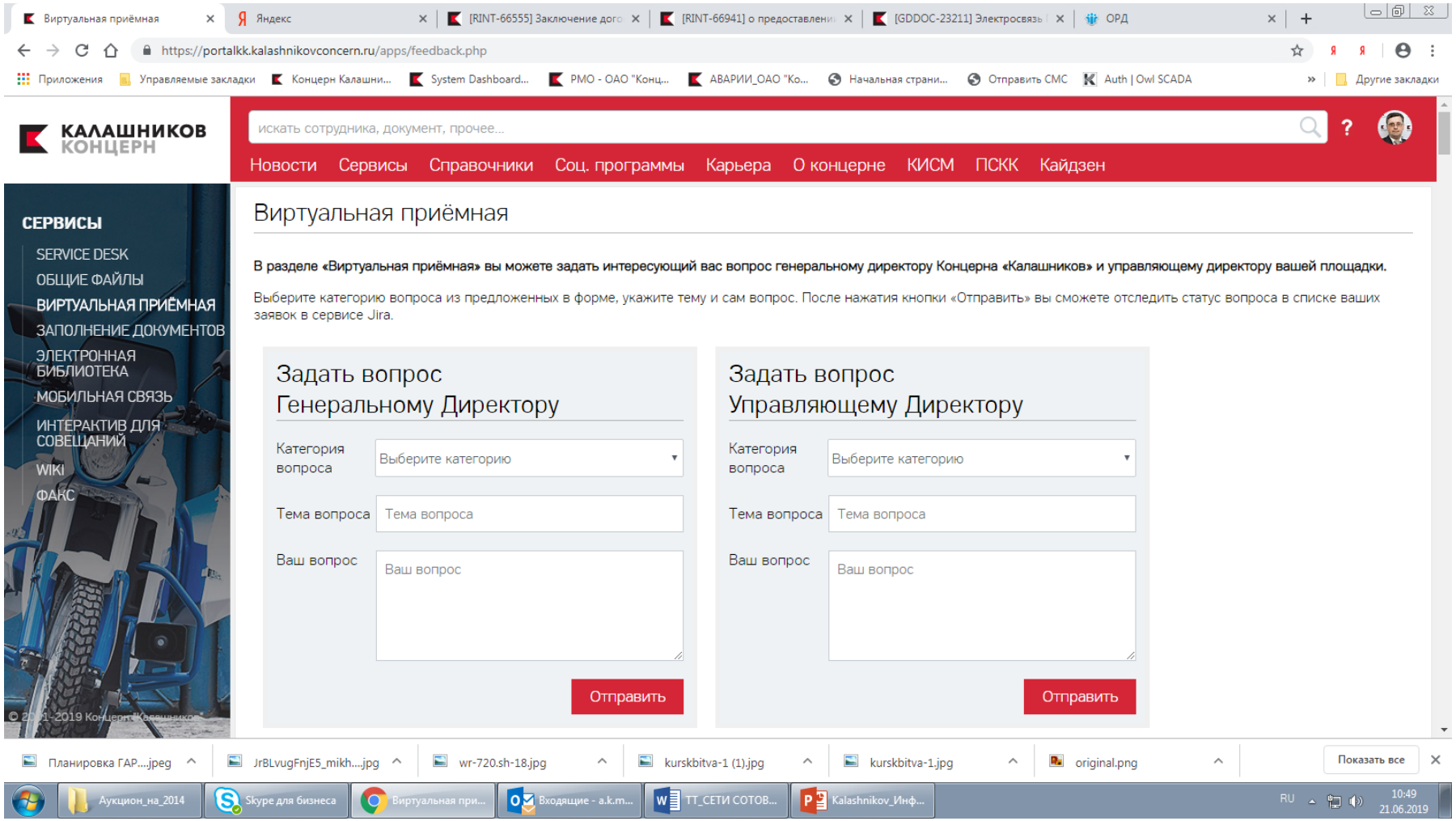
ЦЕЛЬ.

Включить в коллективный договор на 2020-2023 года возможность подачи новостей ППО на стартовую страницу

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Создание виртуальной приемной ППО



На корпоративном портале и информационных киосках есть возможность общения с Генеральным директором и с Управляющим директором через виртуальную приемную.

ЦЕЛЬ:
Включить в коллективный договор на 2020-2023 года возможность создания виртуальной приемной для председателя ППО

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Создание общего чата Уполномоченные КК

ОПЫТ создание чата.

В 2017 гг на базе мессенджера ТЕЛЕГРАМ, был создан общий чат «Уполномоченные КК» к которому были подключены директора дивизионов и управляющий директор.

ПЛЮСЫ:
- прямой контакт с УД;
- решение вопросов в течение двух часов;
- постановка ЛЮБЫХ вопросов перед УД;



МИНУСЫ
- недовольство/отторжение низового управленческого звена;
- злоупотребление прямыми запросами;
- не всегда правильная реакция от подчиненных;



РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

СПАСИБО
за внимание

Давайте будем общаться: Мы в ВКонтакте

#ППОКонцернКалашников

РОСПРОФПРОМ

КАЛАШНИКОВ
КОНЦЕРН