Telegram

План постой: захватить мир

Информационные технологии в профсоюзной работе

Начало

Прошлый год показал, что телеграм является мощнейшим и самым доступным средством распространения информации.

1. Определяем цели и задачи
2. Telegram – создать канал
3. Наполняем контент
4. Подключаем все соцсети

Цели и задачи

- ✔ **Желание поделиться своим мнением**. Кто-то имеет целью просто собрать свою аудиторию единомышленников и делиться с ними определенной информацией, а, может быть, и получать обратную связь через комментарии. Кто-то просто ведет своего рода дневник, публикуя в канале динамику развития своей теории, например. Удивительно, но есть немалое количество финансово состоявшихся людей, которым просто интересно вести свой телеграм-канал!
- ✔ **Развитие личного бренда**. Некоторые авторы ведут каналы как доказательство своего высокого статуса. Задачи при этом могут быть самые различные, например, экспертные (доказательство того, что автор – профессионал своего дела), политические (многие каналы стремятся влиять в той или иной форме на политическую жизнь страны или собирать разного рода сведения (статистику) для принятия определенных решений).
- ✔ **Решение конкретных задач**. Многие телеграм-каналы создаются для решения определенных нематериальных задач. Например, для проведения опросов или тестирования продукта. Для сбора комментариев и обратной связи от потенциальных покупателей или электората.
- ✔ **СМИ**. У многих СМИ есть свои телеграм-каналы – для увеличения своей аудитории читателей и оперативного доведения информации.

Создание канала

Администатор	Определяем ответственного за ведение канала
Модераторы	Люди, которым будут делегированы права администратора
Telegram	Заходим в телеграм и создаем канал.

Продвигаемся

Качественный контент

Если человек будет уверен, что 1 раз в неделю или даже в месяц он получит в Вашем канале либо супер-эксклюзив, либо очень полезный совет, он не будет отписываться и просто пролистает не интересные ему посты.

План

Составление четкого контент-плана упростит работу в команде, позволит понимать что вы делаете, анализировать ситуацию.

Сарафанное радио

Когда читатель Вашего канала в разговоре рассказал о нем (или переслал Ваш пост) другу, можно говорить, что канал хорош! Количество непубличных репостов, особенно на канале с серьезным контентом - символ качества контента!

Вирусный контент

Кстати, изначально идея вирусного маркетинга была не в распространении "развлекалочек", а в том, чтобы адресат заражался полученной информацией и старался ее сам распространить.

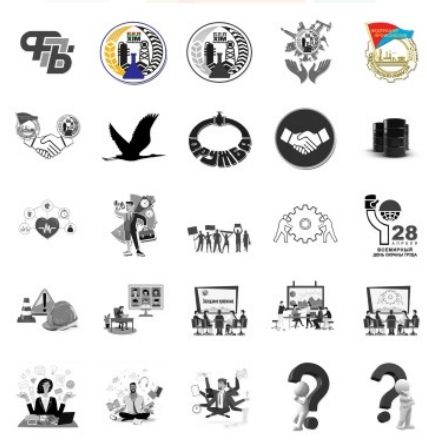
Привлекаем пользователей



Привлекаем пользователей







Как мы двигались

Анонс всех меропиятий

перый телеграм, потом на сайте

Конкурс публикаций

любой может рассказать о хобби
и стать участником конкурса

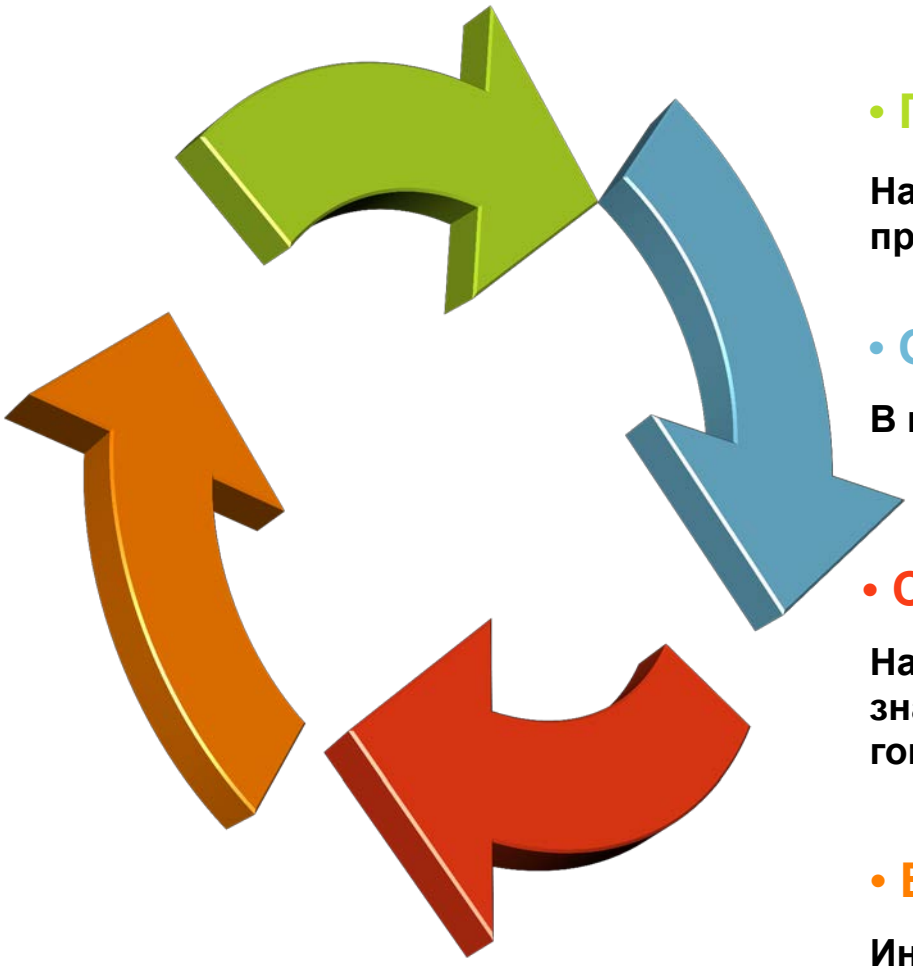
Розыгрыш

по номерам профсоюзных билетов



**Вовлекаем
членов профсоюза**

Обратная связь



- **Просмотры новостей**

На каждом посте будет видно количество просмотров

- **Обсуждение**

В коллективе, под постами

- **Скандалы**

На собраниях, встречах возмущаются что «не знал» о том или ином событии. Т.е. человек говорит о событии, о котором якобы не знал ☺

- **Внешние**

Интерес органов власти к вашему каналу

Помощники

-Настойка ботов для удобства создания постов (BotFather, ManyBot)

-Использование сторонних сервисов (telepost.me)

-Если у вас нет сайта – используйте сервис telegra.ph для создания страниц в интернете

-Сделайте сайт с помощью tilda.by

-Использование приложений для дизайна, облегчающих жизнь.

https://www.canva.com/



- ищите единомышленников

Результат

Результат

Проделав большой объем работы мы ожидаем результата.

1. Донесете информацию непосредственно до потребителя

2. Станете узнаваемым брендом в сети



Спасибо
за внимание

