ОБЪЕДИНЕННАЯ ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АО «ЧЕРНОМОРТРАНСНЕФТЬ»

“ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОЙ РАБОТЫ”

Проблемы решаемые цифровизацией:

“

* 1. Отсутствие единой базы учета членов профсоюзов.
* 2. Отсутствие возможности контроля за изменением статуса члена профсоюза.
* 3. Существенно размыта мотивация профсоюзного членства.
* 4. Нет простых и понятных инструментов для вступления в профсоюз.

”

Цели и задачи:

Целью настоящей программы является: «Организация максимально открытой и дружелюбной среды для членов профсоюза»

Выявление потенциально лояльной целевой аудитории.

Наладить отношения с различными целевыми аудиториями.

Привлечение дополнительной аудитории.

Внедрение программы лояльности для всех членов профсоюзной организации.

Быть максимально открытыми

Быть в нужно время в нужном месте

Поставленные задачи:

- Внедрение системы учета и контроля членства в профсоюзных организациях.
- Внедрение персонифицированного сопровождения каждого члена профсоюза на протяжении всей его профессиональной деятельности.
- Выявление, обобщения и распространения лучшей практики реализации проектов социально ориентированных членов профсоюза
- Проводить работу по вовлечению в Профсоюз новых членов

Стать основным помощником и другом для членов профсоюзной организации

Инструменты:

- - Многофункциональная информационная система на основе Битрикс24
- - Профсоюзный маркетинг
- - Контакт-Центр
- - Автоматизация

Информационная система на основе Битрикс24

- Автоматизированная система учета и контроля членов профсоюза
- Биллинг
- Электронная приемная
- Контакт-Центр
- Профсоюзный маркетинг
- Система для коллективной работы



ОБЪЕДИНЕННАЯ ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АО «ЧЕРНОМОРТРАНСНЕФТЬ»

Единый центр поддержки члена профсоюза

Android

Windows

iOS



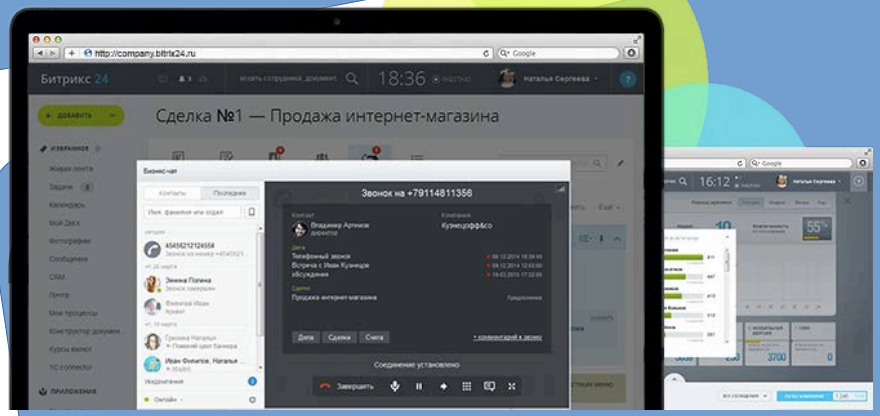






ОБЪЕДИНЕННАЯ ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АО «ЧЕРНОМОРТРАНСНЕФТЬ»

Профсоюзный маркетинг



- Сегментиронанная база учета членов профсоюза
- Адресная рассылка информации посредством омниканальной системы коммуникаций
- Единая система учета для всех первичных профсоюзных электронных отделений синхронизированная с сайтом
- Электронная приемная
- Использование маркетинговых воронок

ОБЪЕДИНЕННАЯ ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АО «ЧЕРНОМОРТРАНСНЕФТЬ»

Профсоюзный маркетинг

“
- Использование маркетинговой стратегии
- Омниканальные воронки привлечения людей в профсоюз
- Персонифицированные предложения для повышения лояльности

”

ОБЪЕДИНЕННАЯ ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АО «ЧЕРНОМОРТРАНСНЕФТЬ»

“

Петлеванная Наталья Юрьевна

Председатель ОППО АО
«Черномортранснефть»

”