



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

12 сентября 2018 г.

П Р И К А З

242

№ _____

Москва

О внесении изменений в приказ Федерального агентства по делам молодежи от 24 апреля 2018 г. № 117 «Об утверждении системы ключевых показателей реализации государственной молодежной политики органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на 2018 год и плановые мероприятия на 2019-2020 годы»

В целях реализации п. 5.1(8) Положения о Федеральном агентстве по делам молодежи, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 409, для совершенствования механизмов взаимодействия Федерального агентства по делам молодежи с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующими государственную молодежную политику, а также оценки эффективности их деятельности, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить систему ключевых показателей реализации государственной молодежной политики органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на 2018 год и плановые мероприятия на 2019-2020 годы» в новой редакции (Приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. руководителя

К.Г. Шатков

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
 приказом Федерального агентства
 по делам молодежи
 от «16» сентября 2018 г. № 414

Система ключевых показателей реализации государственной молодежной политики органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на 2018 год и плановые мероприятия на 2019-2020 годы

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
1.	Мероприятия						
1.1	Всероссийская форумная кампания	1.1.1. Содействие в проведении Всероссийского молодежного образовательного форума «Территория смыслов на Клязьме» 1.1.2. Содействие в проведении Всероссийского молодежного образовательного форума «Таврида» 1.1.3. Содействие в проведении Всероссийского молодежного образовательного форума «Амур»	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам Количество присутствующих на форуме по итогам Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 35 / П1 П2 × 35 / П1 П2 × 35 / П1	35 35 35	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный	
	Окружные форумы	1.1.4. Содействие в проведении Молодежного форума Приволжского федерального округа	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 12 / П1	12		
		1.1.5. Содействие в проведении Молодежного форума Уральского федерального округа	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 12 / П1	12		
		1.1.6. Содействие в проведении Молодежного форума Северо-Западного федерального округа	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 12 / П1	12		
		1.1.7. Содействие в проведении Молодежного форума Сибирского федерального округа	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 12 / П1	12		
		1.1.8. Содействие в проведении Молодежного форума Северо-Кавказского федерального округа	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 12 / П1	12		
		1.1.9. Содействие в проведении Молодежного форума Южного федерального округа	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 12 / П1	12		
		1.1.10. Содействие в проведении Молодежного форума Дальневосточного федерального округа	Рекомендованное количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 × 12 / П1	12		
		1.2.1.1. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России»						
		1.2						

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
Приоритетные мероприятия в соответствии с письмом от 17 августа 2017 г. № ЕД/1927-06	1.2.1. В целях реализации ГПРО	а. Организация и проведение региональных этапов	id мероприятия в АИС «Молодежь России»	Количество заявок, присутствующих участников и победителей мероприятия по данным АИС «Молодежь России»	Проведение мероприятия (3 балла) + Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России» (1 балл) = 4б.	4	
		б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии (5 баллов) + наличие победителей (2 балла) = 7 б.	7	
		1.2.1.2 Финал конкурса профессионального мастерства «Премия Траектория»					
		а. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии (7 баллов) + наличие победителей (4 балла) = 11 б.	11	
		1.2.1.3 Содействие в проведении Всероссийских творческих проектов: 1) Литературный патриотический фестиваль «Русские рифмы» (включая номинацию «Дети» (РДШ), 2) Всероссийский молодежный фестиваль патриотической песни «Я люблю тебя, Россия!» (включая номинацию «Дети» (РДШ), 3) Всероссийский молодежный форум «Города»					

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
		а. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Количество присутствующих на форумах по итогам		Присутствие на мероприятии = 4 б. за каждое мероприятие	12	
		1.2.1.4 Всероссийский конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»					
		а. Организация и проведение региональных этапов	id мероприятия регионального этапа в АИС «Молодежь России»	Количество присутствующих участников и победителей мероприятия по данным АИС «Молодежь России»	Проведение мероприятия (3 балла)+ Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России» (1 балл) = 4б.	4	
		б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии (4 балла) + наличие победителей (3 балла) = 7б.	7	
		1.2.1.5. Конкурс «Лучший специалист в сфере государственной молодежной политики»					
		а. Организация и проведение региональных этапов	id мероприятия регионального этапа в АИС «Молодежь России»	Количество присутствующих участников и победителей мероприятия по данным АИС «Молодежь России»	Проведение мероприятия (3 балла) + Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России» (1 балл) = 4б.	4	
		б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом	Количество присутствующих на мероприятии	Количество победителей	Присутствие на мероприятии (4 балла) + наличие победителей	7	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
		мероприятия	по итогам		(3 балла) = 7 б.		
		1.2.1.6. Всероссийский форум молодых семей					
		а. Организация и проведение региональных отборов	id мероприятия регионального этапа в АИС «Молодежь России»	Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России»	Проведение мероприятия (3 балла)+ Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России» (1 балл) = 4б.	4	
		б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Официальная квота региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	П2 × 9 / П1	9	
		1.2.1.7. Всероссийский форум рабочей молодежи					
		а. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Официальная квота региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	П2 × 7 / П1	7	
		1.2.2. В целях реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на					
		1.2.2.1. Всероссийская военно-спортивная игра «Зарница»					
		а. Организация и проведение региональных отборов	Проведение регионального этапа (ссылки в соц.сетях и СМИ)	Количество заявок, участников мероприятия и победителей	Проведение мероприятия = 4б.	4	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
	2016-2020 годы»	<p>б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии</p> <p>1.2.2.2. Всероссийская военно-спортивная игра «Орлёнок»</p> <p>а. Организация и проведение региональных отборов</p> <p>б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии</p> <p>1.2.2.3. Содействие в проведении Всероссийского сбора руководителей клубов исторической реконструкции</p> <p>а. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии</p> <p>1.2.2.4. Содействие в проведении Всероссийского конкурса «Послы Победы»</p>	<p>Количество присутствующих на мероприятии по итогам</p> <p>Количество присутствующих на мероприятии по итогам по данным АИС «Молодежь России»</p>	<p>Количество победителей</p> <p>Количество заявок, участников мероприятия и победителей</p> <p>Количество победителей</p>	<p>Присутствие на мероприятии (5 баллов) + наличие победителей (2 балла) = 7 б.</p> <p>Проведение мероприятия (3 балла) + Количество присутствующих участников мероприятия (1 балл) = 4б.</p> <p>Присутствие на мероприятии (5 балла) + наличие победителей (2 балла) = 7б.</p> <p>Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России» = 7б.</p>	<p>7</p> <p>4</p> <p>7</p> <p>7</p>	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
			Количество присутствующих на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 7б.	7	
		а. Участие финалистов-представителей субъекта Российской Федерации в г. Волгограде	Количество присутствующих на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 7б.	7	
		б. Участие финалистов-представителей субъекта Российской Федерации в г. Москве	Количество присутствующих на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 7б.	7	
		в. Участие финалистов-представителей субъекта Российской Федерации в г. Санкт-Петербурге	Количество присутствующих на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 7б.	7	
		1.2.2.5. Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Делай, как Я»					
		а. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии (3б.) + наличие победителей (4б.) = 7б.	7	
		1.2.2.6. Содействие в проведении Всероссийской акции «Вахта Памяти»					
		а. Участие представителей субъекта Российской Федерации в Открытии акции (г. Белгород)	id мероприятия регионального этапа в АИС «Молодежь России»	Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России»	Присутствие на мероприятии = 7б.	7	
		б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в Закрытии акции	id мероприятия регионального этапа в АИС «Молодежь России»	Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС «Молодежь России»	Присутствие на мероприятии = 7б.	7	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
				России»			
		1.2.2.7. Организация и проведение Всероссийских гражданско-патриотических акций в рамках Дней единых действий: 1) День России (Мы граждане России) 2) День народного единства, 3) День Неизвестного солдата, 4) День Героев Отечества, 5) День добровольца, 6) День РСО	Проведение мероприятия с указанием ссылки в соц.сети и СМИ	Количество участников каждого мероприятия	Выполнение критерия по каждому мероприятию (2 балла за каждое) = 12б.	12	
		1.2.2.8. Всероссийский проект «Диалоги с Героями»					
		а. Организация региональных встреч в рамках проекта «Диалоги с Героями»	Проведение мероприятия ссылки в соц.сети и СМИ	Количество участников мероприятия	Проведение мероприятия = 8б.	8	
		1.2.2.9. Всероссийский проект «Диалог на равных»					
		а. Организация региональных встреч в рамках проекта «Диалог на равных»	Проведение мероприятия ссылки в соц.сети и СМИ	Количество заявок и участников мероприятия	Проведение мероприятия (4 балла) + id в АИС (4 балла) = 8б.	8	
		1.2.2.10. Российская студенческая весна					
		а. Организация и проведение региональных этапов	Проведение мероприятия ссылки в соц.сети и СМИ	Количество присутствующих участников мероприятия	Проведение мероприятия (2 балла) + id в АИС (2 балла) = 4б.	4	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
1.3	Региональные мероприятия	б. Участие субъектов Российской Федерации в итоговом мероприятии 1.3.1. Вовлеченность молодежи в участие в региональных мероприятиях	Количество присутствующих на мероприятии Мероприятия в АИС «Молодежь России», на которые были поданы заявки на участие (X) / мероприятие, проведенные молодежи в субъекте РФ (Y) = K1 (X / Y = K1*)	Победитель Количество участвующих в мероприятиях в АИС «Молодежь России» (X) / Общее количество молодежи в субъекте РФ (Y) = K2 (X / Y = K2*)	Присутствие на мероприятии = 4б. Победитель + 3 б. K1 (*) + K2 (*) В рамках 85 регионов* * Баллы зависят от результатов среди 85 регионов с шагом в 2,4 балла	7 200	
1.4	Повышающий коэффициент	1.3.2. Организация и проведение международных молодежных мероприятий	Общее количество международных мероприятий, проведенных субъектом РФ для молодежи; кол-во иностранных (И) участников, кол-во российских участников (Р) (ссылки в соц.сетях и СМИ) Софинансирование мероприятия Росмолодежи (за каждое мероприятие + 3 балла)	Процентное соотношение кол-ва иностранных участников и кол-во присутствующих X = И / Р	В рамках 85 регионов* * Баллы зависят от результатов среди 85 регионов с шагом в 2,1 балла	175	
Итого (общий балл)		Организация на территории субъекта Российской Федерации и финансирование мероприятий федерального значения		Организация мероприятия (ссылки в соц.сети и СМИ) (за каждое мероприятие + 2 балла)		750	
2.	Финансовая поддержка инициативной молодежи и НКО	Финансовая поддержка инициативной молодежи и НКО					
2.1	Муниципальный уровень	Наличие финансовой поддержки на муниципальном				80	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
		уровне					
		а. Гранты (премии)	Количество муниципальных образований – К	Количество муниципальных образований, где прошел грантовый конкурс (с указанием ссылки о проведенном мероприятии в соц.сетях или в СМИ) – V	P=V/K P = 40б.		
		б. Субсидии	Количество НКО, состоящих в муниц. реестре молодежных и детских общественных объединений – К	Объем бюджетных средств, выделенных на проведение муниципального грантового конкурса – V	P=V/K P = 40б.		
2.2	Региональный уровень	Наличие финансовой поддержки на региональном уровне а. Гранты (премии)	Количество молодежи в регионе – К	Объем бюджетных средств, выделенных на проведение регионального грантового конкурса – V	P=V/K P = 60б.	120	
		б. Субсидии	Количество НКО, состоящих в региональном реестре молодежных и детских общественных объединений – К	Объем бюджетных средств, выделенных на проведение регионального грантового конкурса – V	P=V/K P = 60б.		
2.3	Федеральный уровень	Участие в Грантовом конкурсе молодежных инициатив Росмолодежи	Количество победителей среди физических лиц и молодежных коллективов – К	Количество молодежи в регионе – R	P= K / R = 100б.	100	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
-------	----------	-------------	-------------------	-------------------	----------	--------------------	---------------

Итого (общий балл)							
3	Обеспечение реализации государственной молодежной политики (институты; инфраструктура; коммуникации, нормативно-правовая база)					300	
3.1.	Институты и инфраструктура молодежной политики	3.1.1. Обучение специалистов органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в субъектах Российской Федерации					
		а. Организация семинара-совещания с представителями органов местного самоуправления, реализующих молодежную политику на территории субъекта Российской Федерации	Количество муниципальных образований	Количество муниципальных образований, присутствующих на семинар-совещании	П2 × 9 / П1	9	
		б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в семинаре-совещании с руководителями органов исполнительной власти, реализующих государственную политику в субъектах Российской Федерации	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	Количество присутствующих на мероприятии	Присутствие на мероприятии = 9б.	9	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
			Участие 5 представителей от региона		За участие 1 представителя + 2 б.	10	
	в. Участие на окружных семинарах-совещаниях органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в субъектах Российской Федерации		Название; Реквизиты нормативного акта (дата и номер)	Количество организаций в реестре	Выполнение критерия – 9б.	9	
	3.1.2. Наличие регионального реестра общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой		Название; Реквизиты нормативного акта (дата и номер)	Количество организаций в перечне	Выполнение критерия – 9б.	9	
	3.1.3. Ведение перечня детских и молодежных общественных организаций, не входящих в региональный реестр общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, в том числе органов студенческого самоуправления		Название; Количество сотрудников; Реквизиты нормативного акта (дата и номер)	Количество учреждений	Выполнение критерия – 12б.	12	
	3.1.4. Наличие и работа государственных региональных учреждений по работе с молодежью		Название; Количество сотрудников; Реквизиты нормативного акта (дата и номер)	Количество учреждений	Выполнение критерия – 12б.	12	
	3.1.5. Наличие и работа государственных муниципальных учреждений по работе с молодежью		Название; Количество сотрудников; Реквизиты нормативного акта (дата и номер)	Количество учреждений	Выполнение критерия – 12б.	12	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
3.2	Коммуникации	3.1.6. Наличие и работа государственного регионального центра патриотического воспитания 3.2.1. Количество публикаций в сообществах регионального органа исполнительной власти, реализующего государственную молодежную политику, в социальных сетях (согласно разделу 3 пункта 45 формы №1 – молодежь Росстата) 3.2.2. Публикация информации на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи 3.2.3. Количество упоминаний регионального органа исполнительной власти, реализующего государственную молодежную политику - в печатных средствах массовой информации - в интернет-СМИ (согласно разделу 3 пункта 39, 40 формы М1 Росстата)	Название; Адрес (5 баллов) Количество опубликованных новостей	Ссылка на сайт (5 баллов) Ссылки в соц.сети и СМИ	Выполнение обоих критериев – 10б. Выполнение критерия – 15б.	10 15	
3.3	Нормативно-правовая база	3.3.1 Наличие регионального закона о молодежи и / или молодежной политике	Количество опубликованных новостей за год Количество упоминаний РОИВов, реализующих ГМП - в печатных средствах массовой информации - в интернет-СМИ (8 баллов)	Ссылки в соц.сети и СМИ Ссылки в соц.сети и СМИ	Выполнение критерия – 20б. Выполнение критерия – 15б.	20 15	
3.3	Нормативно-правовая база	3.3.1 Наличие регионального закона о молодежи и / или молодежной политике	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 8 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	8	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
			Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 8 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	8	
		3.3.2. Наличие регионального закона о поддержке молодежных и детских общественных объединений	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 8 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	8	
		3.3.3. Наличие региональной программы/подпрограммы по реализации государственной молодежной политики / работы с молодежью	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 8 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	8	
		3.3.4. Наличие региональной программы по патриотическому воспитанию в соответствии с разделами государственной программы	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 8 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	8	
		3.3.5. Наличие регионального законодательства, содержащего основы по направлению патриотического воспитания	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 8 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	8	
		3.3.6. Наличие региональной программы / комплексного плана: 1) по профилактике наркомании и негативных проявлений среди молодежи;	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 12 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 10б.	12	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
		<p>2) по работе с детьми и молодежью, нуждающихся в особой заботе государства;</p> <p>3) по работе с детьми и молодежью, оказавшихся в социально-опасном положении;</p> <p>4) по формированию российской и региональной идентичности и гармонизации межнациональных отношений / по профилактике экстремизма среди молодежи</p>					
		<p>3.3.7. Наличие региональной программы по обеспечению жильем молодежи, молодых специалистов, молодых семей</p> <p>3.3.8. Наличие принятых нормативных документов, законодательных актов региона по инициативе органов молодежного самоуправления</p>	<p>Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)</p> <p>Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер) (реквизиты указать полностью)</p>	<p>1) Отдельный нормативно-правовой акт;</p> <p>2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт</p> <p>1) Отдельный нормативно-правовой акт;</p> <p>2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт</p>	<p>Отдельный нормативно-правовой акт – 10 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 8б.</p> <p>Отдельный нормативно-правовой акт – 8 б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.</p>	<p>10</p> <p>8</p>	
ИТОГО (ОБЩИЙ БАЛЛ):							
4	Комплекс мероприятий по приоритетному направлению текущего года					200	
4.1	Мероприятия	4.1.1. Всероссийский конкурс «Доброволец					

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
		России» с вручением премии «Доброволец России» (включая направление «Юный доброволец» (РДШ)					
		а. Проведение регионального этапа	Проведение регионального этапа (с указанием id мероприятия в АИС «Молодежь России» или id ЕИС Добровольцев России)	Количество заявок и участников мероприятия (по данным АИС «Молодежь России»/ЕИС ДР)	Проведение мероприятия = 12б.	12	
		б. Участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии (12 баллов) + наличие победителей (4 балла) = 16б.	16	
		в. Участие представителей субъекта Российской Федерации в номинации «Организатор добровольчества»	Количество участвующих от региона	Количество победителей (ФИО)	Присутствие на мероприятии = 7б.	7	
		4.1.2. Содействие в проведении Всероссийского форума добровольцев					
		а. организация и проведение регионального форума добровольцев	Проведение регионального этапа (с указанием id мероприятия в АИС «Молодежь России» или	Количество заявок и участников мероприятия и кол-во участников по направлениям: волонтеры-медики, волонтеры-медики,	Проведение мероприятия = 10б. (Наличие направлений: волонтеры-медики + 1б., «серебряные» добровольцы + 1б.)	12	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
			ЕИС ДР)	«серебряные» добровольцы (по данным АИС «Молодежь России»/ЕИС ДР)			
		б. участие представителей субъекта Российской Федерации в итоговом мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии (12 баллов) + наличие победителей (4 балла) =16б.	16	
		4.1.3. Содействие в проведении окружных форумов добровольцев	Количество присутствующих на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 16б.	16	
		4.1.4. Содействие в проведении большого фестиваля добровольца «Экватор Года добровольца (волонтера)»	Официальная квота региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	П2 × 17 / П1	17	
		4.1.5. Содействие в проведении Всероссийского молодежного форума добровольцев-наставников («серебряных» добровольцев)	Количество присутствующих на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 16б.	16	
4.2	Обеспечение реализации Года Добровольца	4.2.1. Наличие регионального организационного комитета по проведению в Российской Федерации	Количество вошедших в состав оргкомитета		Наличие оргкомитета = 9б.	9	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
	(институты инфраструктура коммуникации нормативно- правовая база)	Года добровольца (волонтера) 4.2.2. Наличие в структуре органов исполнительной власти должностного лица, ответственного за информационное освещение мероприятий Года добровольца (волонтера) 4.2.3. Наличие в структуре органов исполнительной власти должностного лица, ответственного за формирование и ведение региональных разделов единой информационной системы «Добровольцы России» 4.2.4. Наличие и работа ресурсного центра поддержки добровольчества в субъекте Российской Федерации 4.2.5. Организация рекламной кампании, посвященной Году добровольца (волонтера) на территории субъекта Российской Федерации	Должность по основному месту работы, ФИО, контактные данные, позиция в РОК Должность по основному месту работы, ФИО, контактные данные, позиция в РОК Наличие; Адрес; количество привлеченных людей Проведение рекламной кампании		Наличие ответственного = 9б. Наличие ответственного = 9б. Наличие и работа ресурсного центра = 9б. Проведение кампании = 8б.	9 9 9 8	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
		4.2.6. Информационное сопровождение добровольческой деятельности в федеральных СМИ	Количество вышедших репортажей, передач, документальных фильмов о региональных, межрегиональных, федеральных мероприятиях, в рамках проведения Года добровольца	Ссылки в соц.сети и СМИ	Выполнение критерия – 8б.	8	
		4.2.7. Наличие регионального плана мероприятий по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)	Наличие Регионального плана мероприятий по проведению Года добровольца (волонтера) на территории субъекта		Выполнение критерия – 9б.	9	
		4.2.8. Наличие регионального законодательства, содержащего основы по направлению Развития добровольчества	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 9б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	9	
		4.2.9. Наличие региональной программы по развитию добровольчества (волонтерства)	Реквизиты нормативно-правового акта (дата и номер)	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт	Отдельный нормативно-правовой акт – 9б. Подпрограмма/ глава/ раздел/ пункт – 6б.	9	

№ п/п	Критерии	Подкритерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Максимальные баллы	Ответственный
		4.2.10. Внедрение мер нематериального поощрения добровольцев (волонтеров)	Проведение мероприятий, направленных на поощрение добровольцев (волонтеров)	Ссылки в соц.сети и СМИ	Проведение мероприятия = 9б.	9	
	Итого (общий балл)					200	
	ИТОГО БАЛЛОВ					1450	