Федерация профсоюзов Свердловской области

ПРЕЗИДИУМ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

27.11.2024 № 39-6

г. Екатеринбург

О XVI областном конкурсе
профсоюзного агитплаката

Для дальнейшей пропаганды идей и ценности профсоюзного движения в обществе, агитации и широкого информирования членов профсоюзов о деятельности Федерации профсоюзов Свердловской области, ее членских первичных профорганизаций, проявления креативности, успешно зарекомендовал себя конкурс профсоюзного агитплаката, который Федерация профсоюзов Свердловской области проводит уже 15 лет.

Яркость, четко поставленная и кратко выраженная ключевая мысль агитационного плаката побуждают работников к вступлению в ряды профсоюзов, участию в мероприятиях профсоюзов, борьбе за законные трудовые права и социальные гарантии, способствует популяризации профсоюзного движения.

В предыдущие годы на конкурс поступало около 200 плакатов. К сожалению, среди участников конкурса зачастую одни и те же профсоюзные организации, ряд организаций ни разу не представляли на конкурс работы своих членов профсоюзов, недооценивая важность информационной, пропагандистской, агитационной работы, формально относятся к исполнению решений, принятых вышестоящими профсоюзными органами.

Учитывая число членских организаций ФПСО, координационных советов профсоюзов в муниципальных образованиях, первичных профсоюзных организаций творческий потенциал членов профсоюзов раскрыт не в полной мере, необходимо активизировать эту работу.

Сейчас для профсоюзов остаются важными пропаганда престижа рабочих профессий, привлечение кадров на промышленные предприятия, не только молодежи, но и ветеранов, развитие наставничества, трудовых династий, поддержка женсоветов, которые играют важную роль в обществе и системе трудовых отношений.

Для создание агитационно-пропагандистских материалов о современном имидже профсоюза, повышения интереса молодежи к деятельности профсоюзов, развития творческого потенциала членов профсоюза Президиум Федерации профсоюзов Свердловской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в 2024 году XVI областной конкурс профсоюзного агитплаката.

2. Членским организациям ФПСО, координационным советам профсоюзов в муниципальных образованиях, первичным профсоюзным организациям, молодежным советам (комиссиям) профорганов принять более активное участие в XVI областном конкурсе профсоюзного агитплаката с проведением отборочных этапов конкурса.

3. На страницах газеты «Вестник профсоюзов Свердловской области», сайте ФПСО www.fnpr.org, печатных изданиях, интернет-сайтах областных отраслевых профсоюзных организаций, профсоюзных группах/сообществах в социальных сетях осветить ход конкурса и его итоги.

4. Основные темы конкурса профсоюзного агитплаката:

- ✓ Новое поколение выбирает профсоюз!
- ✓ Я в профсоюзе. Защищен и горжусь этим!
- ✓ Женщина и профсоюз!
- ✓ Человек Труда – это звучит гордо!

5. Конкурсные работы принимаются до 23 декабря 2024 года.

6. Комиссии Совета ФПСО по вопросам социальных гарантий и информации (председатель В.Г. Высоцкая) совместно с газетой «Вестник профсоюзов Свердловской области» (гл. редактор А.А. Боданин) подвести итоги конкурса с награждением победителей на торжественном праздновании Дня профсоюзного активиста 31 января 2025 года.

7. Финансовому отделу ФПСО (руководитель Л.А. Баранникова) предусмотреть в пределах сметы доходов и расходов на 2025 год призовой фонд в размере 70 тысяч рублей.

Председатель Федерации профсоюзов А.Л. Ветлужских

Приложение № 1
к постановлению президиума
Федерации профсоюзов
Свердловской области
от 27.11.2024 № 39-6

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса профсоюзного агитплаката Федерации профсоюзов Свердловской области

1. Общие положения

1.1. Смотр-конкурс проводится среди членов профсоюзов и членских организаций Федерации профсоюзов Свердловской области, координационных советов профсоюзных организаций в муниципальных образованиях, первичных профсоюзных организаций и профсоюзных организаций, сотрудничающих с ФПСО на договорной основе.

1.2. Руководство областным конкурсом агитплаката ФПСО осуществляет департамент социальных гарантий и информации Федерации профсоюзов Свердловской области.

Победителей смотра-конкурса определяет жюри в составе членов постоянной комиссии Совета Федерации по социальным гарантиям и информации при участии специалистов департамента социальных гарантий и информации Федерации профсоюзов Свердловской области.

1.3. В профорганизациях, проводящих отборочные этапы областного конкурса, руководство конкурсом осуществляют соответствующие оргкомитеты и жюри, разрабатываются положения, награждаются победители.

2. Цели и задачи смотра-конкурса

Агитационный плакат является одной из эффективных форм наглядной агитации и призван доступно выражать, массово распространять и пропагандировать основные идеи профсоюзного движения; побуждать работников к активным действиям (вступлению в ряды профсоюзов; активному участию в мероприятиях профсоюзов и поддержке позиции профсоюзов; борьбе за законные трудовые права и социальные гарантии и др.).

Основными целями и задачами областного смотра-конкурса профсоюзного агитплаката ФПСО являются пропаганда профсоюза, агитация за профсоюз и против его оппонентов, мотивация профсоюзного членства.

3. Условия и порядок проведения смотра-конкурса

3.1. К участию в смотре-конкурсе допускаются как авторские, так и командные работы. К каждой конкурсной работе прилагается заявка установленного образца (прилагается). Количество плакатов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды), не ограничено.

3.2. Работы на конкурс агитплаката могут быть выполнены на листе форматом от А4 (210 х 290 мм) до А1 (594 х 841 мм) в любой технике исполнения (карандаши, краски, аппликация и т. п.), с использованием графических редакторов, а также нейросетей.

Работы, подготовленные с использованием нейросетей, будут оцениваться в отдельной категории от агитплакатов, созданных без применения искусственного интеллекта.

На обратной стороне рисунка в правом нижнем углу должна быть размещена информация о номинации, фамилии и имени автора.

Требования к электронному изображению: формат jpg, разрешение не менее 300 dpi, размер – не более 3500 пикселей по длинной стороне.

3.3. Конкурсные материалы предоставляются в департамент социальных гарантий и информации ФПСО по адресу: г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 34, каб. 210 (e-mail: fpso_inform@mail.ru, тел. (343) 269-41-54) в оригинальном или электронном виде в сроки, определяемые в ежегодном постановлении президиума ФПСО.

Допускается направление работ в виде ссылки для скачивания на Яндекс.Диск, Облако Mail.ru.

3.4. Жюри вправе отклонить заявку на участие в Конкурсе в случае несоответствия материалов требованиям настоящего Положения.

3.5. Авторы предоставляют ФПСО право на некоммерческое использование их работ без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения.

3.6. Работы участников конкурса размещаются на сайте ФПСО https://new.fnpr.org, в постах в социальных медиа на аккаунтах ФПСО, разрешены к перепостам, экспонируются на выставках в здании ФПСО и на выездных выставках в качестве наглядной агитации.

3.7. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями данного положения.

3.8. Участники конкурса должны быть подписаны на телеграм-канал «Свердловские профсоюзы» (https://t.me/F_P_S_O/5156)

4. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1. Материалы, поступившие на смотр-конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- идеологическое и тематическое содержание;
- актуальность и художественную выразительность;
- композиционное решение и оригинальность;

- новизну формы и раскрытие профсоюзной тематики;
- эстетичность и соответствие жанру агитационного плаката.

4.2. Победители смотра-конкурса награждаются дипломом Федерации профсоюзов Свердловской области и денежной премией в пределах общего премиального фонда, устанавливаемого постановлением президиума ФПСО. Размер каждой из этих премий устанавливается решением жюри.

4.3. Агитплакат-победитель смотра-конкурса издается в виде полноцветного плаката формата А3. Тираж распространяется среди профсоюзных организаций Свердловской области.

4.4. Членские организации ФПСО, организовавшие внутриотраслевой этап областного смотра-конкурса, и профсоюзные организации, принявшие наиболее активное участие в проведении областного смотра-конкурса профсоюзного агитплаката ФПСО, поощряются по решению жюри, в том числе дипломом (благодарностью, благодарственным письмом) Федерации профсоюзов Свердловской области, поощрительной денежной премией (при наличии средств).

4.5. Все участники конкурса получают именные Сертификаты в электронном виде.

4.5. Итоги смотра-конкурса оформляются решением жюри, победители торжественно награждаются в День профсоюзного активиста Свердловской области 31 января 2025 года.

4.6. Информация о результатах проведения конкурса размещается на сайте ФПСО www.fnpr.org, в газете ФПСО «Вестник профсоюзов Свердловской области», в социальных медиа.

Приложение № 2
к постановлению президиума
Федерации профсоюзов
Свердловской области
от 27.11.2024 № 39-6

Заявка
на участие в областном смотре-конкурсе профсоюзного агитплаката
Федерации профсоюзов Свердловской области

ФИО автора * (полностью)	
Наименование организации (предприятия)	
Должность	
Наименование профсоюзной организации/Отраслевой профсоюз	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Подписан ли на телеграм-канал «Свердловские профсоюзы»?	
Настоящей заявкой даю согласие на обработку, хранение и использование персональных данных согласно Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ в рамках проведения конкурса профсоюзного агитплаката.	

* если агитплакат – командная работа, то указать ФИО и должность всех авторов.

