ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ЕКАТЕРИНБУРГ 2024

# Продвижение создания новых профсоюзов и проекта «Профсоюзный адвокат», используя социальные сети и парсинг интернет-ресурсов

департамент развития профсоюзного движения
Федерации профсоюзов Свердловской области

XV Международный форум
ИННОВАЦИИ В ПРОФСОЮЗАХ ТРУД В XXI ВЕКЕ

**Опыт попыток создания новых профсоюзных организаций и сбора заявок на правовую защиту показал слабости существующих методов коммуникаций:**

- **до сих пор отсутствуют или слабы методы прямых коммуникаций с действующими и потенциальными членами профсоюза;**
- **коммуникации через профсоюзный актив затруднены отсутствием управленческой «вертикали» в профсоюзах и контролем на локальном уровне работодателей над коммуникациями профсоюза и работников;**

- создание новых профорганизаций (в ситуации, когда в этом не заинтересован работодатель) в основном идет через инициативу самих работников (они выходят на нас, а не мы на них);

- создание новых профорганизаций по инициативе вышестоящего профсоюза носят эпизодический характер, затратны по ресурсам и имеют слабую перспективу дальнейшего развития;

- **такие формы органайзинга, как личные беседы, пикеты у проходной, раздача листовок работникам на «открытых» рабочих местах, направление «засланных казачков», либо не эффективны в наших условиях или затраты не соответствуют результату.**

**Не отказываясь от традиционных форм вовлечения в профсоюз и поиск правозащитных прецедентов, следует искать формы работы в**

**СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!**

Если в организации нет профсоюза, то вовлечение человека в проект «Профсоюзный адвокат» и т.п. является первой ступенькой к вовлечению в профсоюз.

**Чем отличается вовлечение в профсоюз или профсоюзный проект, когда на предприятии нет профсоюза или инициативной группы, от вовлечения при их наличии?**

1. **В организации нет профактива, на который можно опираться при коммуникациях с людьми.**
2. **Внешние контакты устанавливать сложно из-за восприятия, как маргиналов или мошенников.**

**Чем отличается информационная кампания по вовлечению в профсоюз или профсоюзный проект, когда на предприятии нет профсоюза или инициативной группы, от обычного информирования о профсоюзной работе?**

1. **Намного более компактная целевая аудитория (работа «по площадям» или по конкретному коллективу).**
2. **Критериями результативности являются не просто информирование (узнаваемость профсоюза), а обращения конкретных людей в профсоюз.**

# Источники информации в интернете для прямых коммуникаций

## Сеть ВКонтакте

(необходима авторизация пользователя)

Есть уникальная опция поиска пользователей не только по локации, но по месту работы

Многие средние и крупные предприятия и учреждения имеют корпоративные группы с подписчиками

## Сайты судов с открытой информацией о судебном производстве

Сайты судов первой инстанции без блокировок с поиском по предмету иска

Сайты судов второй и последующих инстанций с поиском по предмету иска, но защита CAPTCHA

# Инструменты для сбора необходимых профсоюзам персональных данных из открытых источников и для коммуникаций

## Парсинг сайтов

Парсинг сайтов — это способ «прочитать» данные из интернет источников и преобразовать их в формат, который удобен для анализа и дальнейшего использования.

## Сеть ВКонтакте

Рассылки индивидуальных сообщений ВК (ограничение не более 20 в сутки с 1 аккаунта не подтвердивших статус «друзья»)

Платная ADS-реклама в ВК по критериям фамилия, имя, наименование организации, территория

# Тестовый режим парсинга и продвижения создания новых профорганизаций, вовлечения в проект «Профсоюзный адвокат»

Парсинг сайтов судов 1-й инстан. по трудовым и пенсионным спорам по URL самописной программой

Парсинг ВК и защищенных сайтов судов -скачиванием страниц и последующей полуавтоматической обработкой

## Сеть ВКонтакте

Рассылки индивидуальных сообщений ВК с 10 аккаунтов в ручном режиме

Платная ADS-реклама в ВК по критериям, формируемым по результатам парсинга и указанием территории

# Сеть ВКонтакте

Платная ADS-реклама в ВК предлагает рекламирование по критерию принадлежности пользователя к сообществу ВК, но реально это не работает. Приходится парсить фамилию имя и локацию из сообщества и грузить в ADS

# Контент для продвижения создания новых профорганизаций, вовлечения в проект «Профсоюзный адвокат»

Постепенное втягивание человека в тематику профсоюза и правозащиты

В итоге предлагается ссылка для регистрации заявки на вступление в профсоюз и на судебную защиту

Если тестовый режим пройдет успешно, то будет проработан обход защиты CAPTCHA и ВК (вариант через web-hook), максимальная автоматизация парсинга и рассылок, интеграция Е-профсоюз CRM

ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ЕКАТЕРИНБУРГ 2024

# Спасибо за внимание!

**Сайт ФПСО:**

www.fnpr.org

XV Международный форум
ИННОВАЦИИ В ПРОФСОЮЗАХ ТРУД В XXI ВЕКЕ