XV Международный форум «Труд в XXI веке. Инновации в профсоюзах»

Секция II. «Цифровизация профсоюзной деятельности и трудовых отношений. Информационная работа профсоюзов. Органайзинг. Мотивация профчленства».

Доклад Соболевой Ирины Олеговны, заместителя заведующего организационным отделом Федерации профсоюзов Челябинской области

«Программа «Зритель» для членов профсоюзов как мотивационный фактор»

В 2016 году под эгидой полномочного представителя президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе Игоря Холманских в Челябинске прошел Второй всероссийский кинофестиваль «Человек труда». Российские кинематографисты и любители кино представили свои фильмы, анимацию и интернет-контент о представителях рабочих профессий.

Федерация профсоюзов Челябинской области тогда входила в состав организационного комитета фестиваля. В рамках организации мероприятия нашей зоной ответственности было, в том числе, и заполнение рабочих площадок и зрительных залов. Фестиваль проходил с четверга по субботу с 9 утра до 23 часов.

Нашими усилиями залы были заполнены и на утренние, и на дневные, и на вечерние мероприятия, а члены профсоюзов посетили встречи с мастерами кинематографа, дискуссионные площадки, киносеансы и мастер-классы. Для нас это было бесплатно.

При этом Федерация профсоюзов сформировала для себя в глазах Правительства Челябинской области образ «палочки-выручалочки», обладающей мощным ресурсом в организации людей. Такая репутация для профсоюзов выигрышна во многих смыслах, мы продолжаем поддерживать её, в том числе, на первомайских мероприятиях.

Поэтому, когда в нашей области была запущена программа «Зритель» (а мы знаем, что такие программы работают во многих российских регионах), профсоюзы Челябинской области в числе первых получили приглашение ко взаимодействию.

Согласно положению этой программы, «зрители»– это организованные группы физических лиц, привлеченные на добровольной основе заинтересованными организациями к посещению спортивных мероприятий, включенных в утверждаемый Правительством области перечень спортивных мероприятий или календарь физкультурно-спортивных мероприятий на год.

Так, мы принимаем участие в качестве зрителей во всех крупных мероприятиях, которые проходят в Челябинской области при поддержке областного правительства, в том числе, международного масштаба.

Бывают ситуации, когда нам изначально говорят, что доступны только платные билеты на мероприятия. В этих ситуациях мы договариваемся с организаторами, чтоб после пика продаж, за 2-3 дня до мероприятия нам отдали эти билеты бесплатно.

Наша репутация играет нам на руку. К нам стали обращаться распространители билетов и вне программы «Зритель». Это билеты на матчи внутренних чемпионатов России по футболу (футбольный клуб «Челябинск» играет во второй лиге), баскетболу («Челбаскет» в этом году выступает в Суперлиге), боксерские поединки.

За счет того, что мы оперативно закрываем явку по мероприятиям, приводим зрителей, на нас стали выходить и коммерческие структуры. Обращаются и по реализации билетов на театральные постановки, концерты. Если бесплатных билетов нет, то мы просим существенную скидку (не менее 20 процентов). При этом мы контролируем процент скидки, механизм предоставления скидки и удобство получения билетов нашими членами профсоюзов. Механизмы предоставления скидок могут быть разными. Это и промокоды с оформлением билетов на кассах.ру, и приобретение билетов по спискам от профкомов.

В октябре 2022 года, почти в те же даты, что и День профсоюзов Челябинской области, в Челябинске проходила Дискотека 90-х (дискотека «Радио Дача»). Это не было нашим мероприятием, в этот раз мы выступили партнерами. Мы размещали информацию об этом мероприятии на своих ресурсах, членам профсоюзов предоставлялась скидка на входной билет в размере 25 процентов. Во время концерта информация о Дне профсоюзов Челябинской области транслировалась на экране и озвучивалась ведущим.

Бывают ситуации, когда организаторы готовы предоставить промокод и на 40-50 процентов от стоимости билетов, но оформлять покупку билетов предлагают на их сайте. От таких предложений мы отказываемся, чтоб не подставлять наших членов профсоюзов, не оставлять данные их платежных документов на каких-то левых непроверенных ресурсах.

Бывали ситуации, которые мы считаем мошенническими: всегда, когда нам сообщают промокод на скидку, я сама пробую оформить билет по этому промокоду прежде, чем предложить его нашим членам профсоюзов. И несколько раз мы сталкивались с тем, что:

- с московскими организаторами мероприятия в Челябинске согласован текст, в котором обещается хорошая скидка для членов профсоюзов по промокоду на кассы.ру,
- я ввожу этот промокод, он не срабатывает.
- переспрашиваю у организаторов.

- они предлагают ввести то же слово прописными (маленькими) буквами.

- не срабатывает.

- латинницей – то же самое.

- заглавными латинницей – мимо.

- тогда, – говорят они, – наберите его на нашем сайте, видимо, кассы.ру еще не обновились, у них пока не работает, а на нашем сайте точно должно сработать.

На этом этапе взаимодействие прекращается, потому что мы предлагаем нашим членам профсоюзов только надежные работающие механизмы получения билетов и скидок на билеты.

Как правило, взаимодействие с новыми контактами начинается осторожно, нам дают небольшое количество билетов (до 200 штук). Наша задача – показать организаторам нашу хорошую явку. Дальнейшее взаимодействие идет уже с более интересными для нас количествами билетов.

Для нас очень важна имиджевая составляющая в глазах власти: мы можем заполнять трибуны, нас много, мы на связи друг с другом и можем мобилизоваться в кратчайшие сроки.

Чтоб беречь такую нашу репутацию, мы просим членов профсоюзов присылать нам фото или видео с мероприятий, где они находятся на трибунах, в зрительных залах, семьями и с детьми. Мы предупреждаем, что нас очень подведут те, кто взял бесплатные билеты на мероприятие и не пришел: в следующий раз организаторы дадут нам меньшее количество билетов. Поэтому запечатлеть себя на фото для наших членов профсоюзов означает еще и «показать свою ответственность», и в следующий раз они будут так же претендовать на посещение культурно-массовых или спортивных мероприятий, если прислали отзыв или отчетные медиаматериалы с мероприятия.

Иногда мы получаем от правительства приглашения на посещение мероприятий, которые не очень интересны жителям области (а значит, и нашим членам профсоюзов). В этих ситуациях мы выручаем ответственных за организацию областных мероприятий, формируя, в том числе, и личную признательность у тех, кто несет ответственность за явку зрителей и наполняемость залов. И в дальнейшем эти люди дают нам много билетов на крутые мероприятия.

Например, в этом году в Челябинской области проходила зимняя Спартакиада. На все этапы всех видов спорта Спартакиады нами было реализовано около 50 тысяч билетов. При этом запрос от Министерства физкультуры и спорта был на большее число билетов, но мы, действуя в

рамках реальности, брали только то количество, которое действительно сможем раздать.

Все эти билеты некоторое время были и в свободной продаже.

Мероприятие проходило в нескольких городах Челябинской области: Златоуст, Магнитогорск, Миасс, Куса. Это позволило нам охватить тех членов профсоюзов, до которых нам бывает сложно дотянуться. Соревновательная программа по биатлону проводилась в городе Златоусте. И даже администрация Златоуста обращалась к нам тогда за билетами. Взаимодействие велось через председателя Ассоциации профсоюзных организаций Златоустовского городского округа, тем самым укрепляя его авторитет в глазах стороны власти в муниципалитете.

Сложности, с которыми нам приходится сталкиваться:

1) Глобальные – не все профсоюзные организации используют возможность распределения билетов для своих членов профсоюзов. Изначально мы хотели распределять билеты согласно квотам, исходя из числа членов профсоюзов. Этот подход не сработал. Даже если брать во внимание локальное число членов профсоюза в муниципалитете, в котором проводится мероприятие, нередки случаи, когда профсоюзные организации из соседних муниципалитетов оказываются готовы организовать автобусы для посещения мероприятий, либо члены профсоюзов самостоятельно приезжают в соседние города и районы. Кроме того, мероприятия проводятся и в утренние, и в дневные, и в вечерние часы, в будние и выходные дни. Поэтому многие организации рассматривают возможность посещения мероприятий в соответствии с графиками работы. Не все организации считают этот сектор работы интересным для своих работников и игнорируют информацию о билетах на мероприятия. Изначально мы работаем с областными организациями профсоюзов. Если же они перенаправляют нас на первички или если первичные профсоюзные организации жалуются, что не получают информацию о бесплатных билетах на мероприятия, то мы выходим на первички напрямую. Сейчас наш механизм распределения билетов (в идеальном случае) выглядит так:

1. Мы получаем предложение о посещении мероприятия
2. Проводим опрос среди профсоюзных организаций, сколько билетов они готовы реализовать
3. Получаем билеты в соответствии с запросом
4. Распределяем
5. Собираем отзывы, фото- и видеоматериалы от членов профсоюзов

Если билетов не много, то мы их предлагаем только тем организациям, которые гарантированно ходят на мероприятия и присылают нам свои позитивные отклики о посещении мероприятий.

2) Организационные сложности. Мы, как посредники между теми, кто даёт нам билеты и членами профсоюзов, выступаем буферной зоной между ними как по позитивным, так и по негативным настроениям. Так, в случае концерта Марины Бриз в Челябинске, через несколько дней после концерта организаторы написали нам, что «места пустовали рядами!». Благо, у нас были видео от наших членов профсоюзов, по которым было видно, что наполняемость на наших секторах была очень высокой. Кроме того, поскольку мы нередко взаимодействуем с концертными площадками, спросили напрямую у концертного зала, что было по явке на этом концерте. Они подтвердили нам информацию, что заполненность зала была хорошей. На тот концерт мы раздали около 800 билетов.

Иногда, когда наш запрос значительно превышает возможности организаторов по предоставлению нам билетов (как правило, для мероприятий, организованных Правительством Челябинской области), нам присылают билеты без мест. Это не удобно для наших членов профсоюзов, в этом случае мы готовы к историям «нам пришлось сидеть на ступеньках».

3) Технические сложности. Как правило, нам присылают билеты в электронном виде. Их можно показывать на входе с телефона, не распечатывать. Это могут быть изображения в формате джпег (с их рассылкой проблем нет) или в формате пдф. Билеты в формате пдф могут быть наформированы по одному в каждом файле, или сразу несколько десятков, а то и сотен билетов объединены в один файл. В этом случае мы формируем пдф-файлы в соответствии с заявками, но в профсоюзных организациях не всегда есть возможность раздробить эти файлы на более мелкие. Если ваше программное обеспечение не позволяет сделать это быстро, рекомендуем к использованию онлайн-сервис для работы с пдф-документами. Его легко найти в поисковиках по запросу «разделить пдф».

В целом, считаем, что работу по распределению бесплатных билетов среди членов профсоюзов в Челябинской области следует продолжать. А по опросу среди профсоюзных организаций, на вступление в профсоюз, может быть, распределение бесплатных билетов и не особо влияет, но на удержание профсоюзного членства работает хорошо.