Труд в XI веке. Инновации в профсоюзах - 2024
Екатеринбург

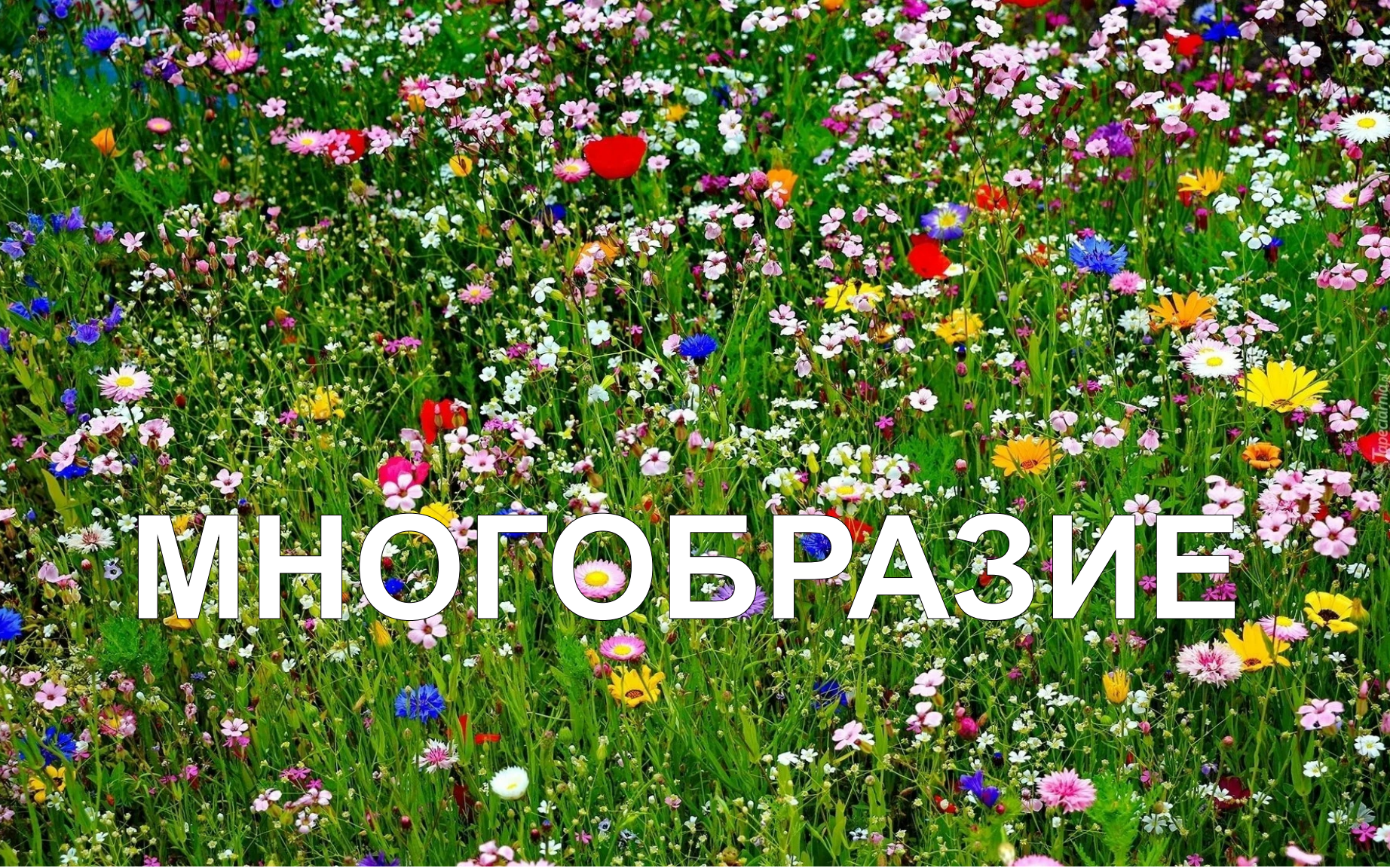
МИФЫ О ПРОФСОЮЗНОЙ МОТИВАЦИИ

ПРОЕКТ «АДАПТЕР»





Илья Сергеевич
Косенков
Председатель
Союза организаций профсоюзов в Республике Карелия


МНОГООБРАЗИЕ



МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

1993 - «Профком и реформы. Мотивация профсоюзного членства»

2002 - Исполком ФНПР «О Комплексной программе ФНПР по усилению мотивации профсоюзного членства»

Татарникова С.Н. Аспекты мотивации профсоюзного членства. Теоретические аспекты // Мотивация профсоюзного членства. Библиотечка профсоюзного актива и предпринимателей, №7, М: Профиздат, 2002
Мотивация профсоюзного членства. Коммуникативный тренинг. Изд-во «Истоки», Воронеж, 2004.
Мотивация профсоюзного членства и приоритетные направления ее усиления, Профсоюзные вести №40, Чита, 2007.
Новые подходы к мотивации профсоюзного членства, М.: Научный центр профсоюзов, 2010
Методические рекомендации «Мотивация профсоюзного членства», Ставропольская краевая организация Профсоюза работников здравоохранения, Ставрополь, 2013
Горнакова Н.С. Мотивация членства в профсоюзе // Психология, социология и педагогика. 2015. № 7

Мотивация профсоюзного членства – совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих людей вступать в профсоюз и находиться в его рядах

Главные направления мотивации профсоюзного членства

- Социально-психологическая мотивация
- Правовая мотивация
- Материальная мотивация

Увеличение профсоюзного членства

Инфор-мация + Кадры = Система мотивации профсоюзного членства

✖ Программа

MyShared

Мотивация профсоюзного членства

побуждение к вступлению и принадлежности к профсоюзу

Внешние условия МПЧ – *создание положительного имиджа организации*

Внутренние условия МПЧ – *результаты и стиль работы организации*

ПРАВОВАЯ МОТИВАЦИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

-отраслевых соглашений

-коллективных договоров

-юридические консультации

-обучение трудовому законодательству





ОХРАНА ТРУДА

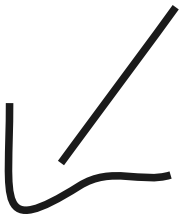
Для чего нам нужно знать классификацию потребностей?

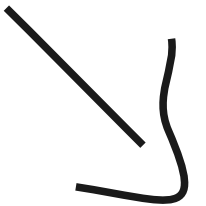
Институт профсоюзного движения провел исследование, которое показало, что у среднестатистического гражданина:



МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА





МОТИВАЦИЯ

ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

МОТИВАЦИЯ

АРТУР ШОПЕНГАУЭР

О ЧЕТВЕРОЯКОМ КОРНЕ

ЗАКОНА

ДОСТАТОЧНОГО ОСНОВАНИЯ

Философское исследование

Мотивация, которая состоит здесь из мыслей, делающих возможным при решении выбор (т. е. сознательный конфликт мотивов), место простого импульса, вызываемого предлежащими созерцаемыми предметами, заняло действие с определенным намерением, по размышлению согласно планам, максимам, в согласии с другими [людьми] и т. д.; это привело ко всему тому, что делает жизнь человека такой наполненной, такой искусственной и ужасной...

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М: ИНФРА - М., 2005

Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб:Питер, 2000. С. 65.

М. Ш. Магомед-Эминов, Трансформация личности, М:ПАРФ 1998, С. 21

Вилюнас В. К., Психологические механизмы мотивации человека, М: Изд-во МГУ, 1990, С.24-25

Суходольский В.Г., Основы психологической теории деятельности. М:ЛКИ, 2008, С. 27

Леонтьев А.Н., Деятельность. Сознание. Личность, М.: Политиздат, 1975

Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб:Питер, 2000. С. 65. + главы 2-7



Рис. 5.1. Развернутая схема формирования мотива при наличии органической потребности (нужды)

МОТИВАЦИЯ = ВЛЮБЛЕННОСТЬ



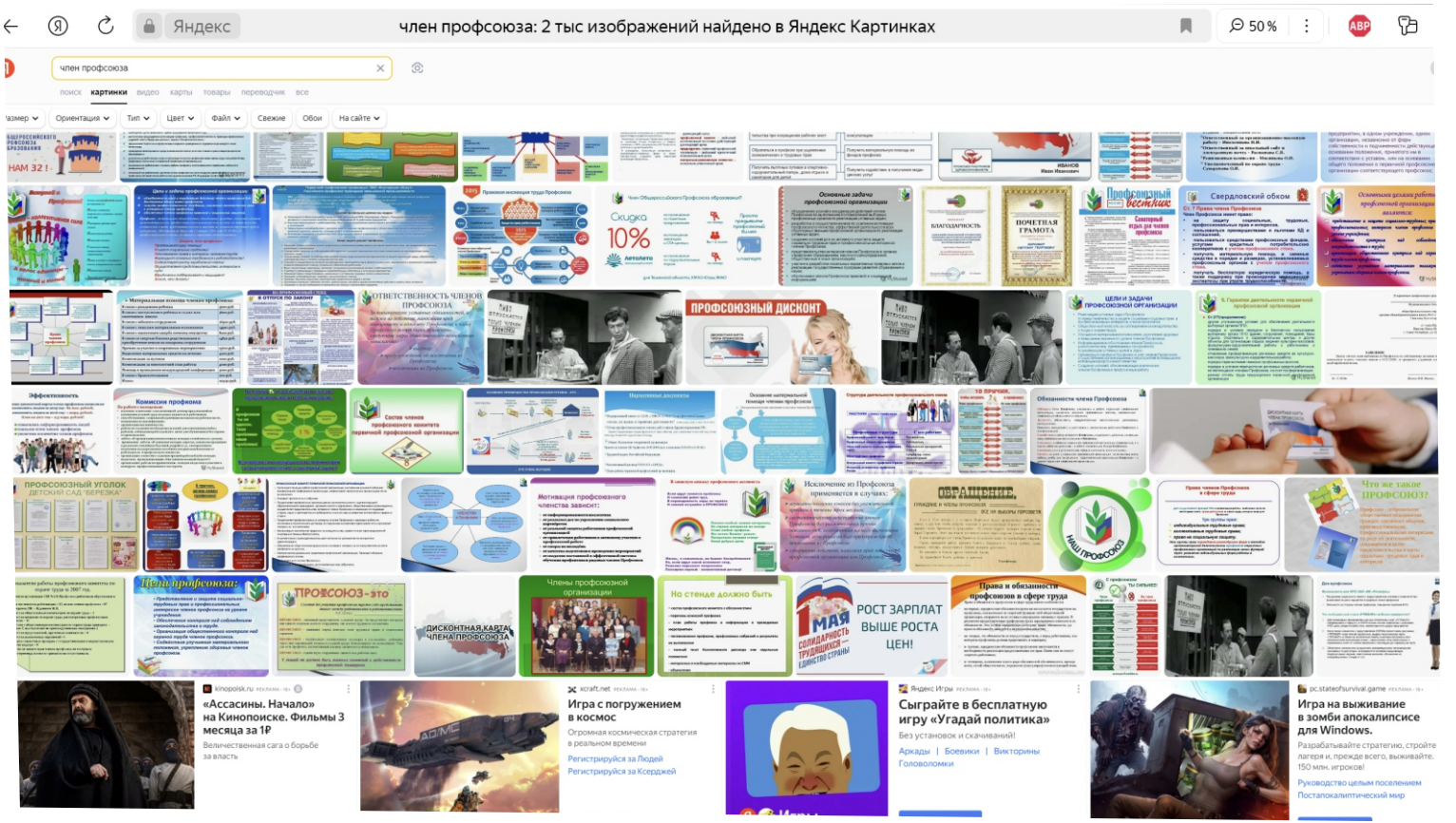
ЧЛЕН ПРОФСОЮЗА





?

ЧЛЕН ПРОФСОЮЗА





МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА



ВОВЛЕЧЕНИЕ
СТИМУЛИРОВАНИЕ
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ
ПРОПАГАНДА

ЧТО ДЕЛАТЬ?

социальная психология

ЧТО ПОЧИТАТЬ? Дж. Мид «Сознание, личность и общество» [Mead, 1934] (про обобщенного другого); РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА: Герберт Хаймон - Hyman H. The psychology of status // Archives of Psychology. 1942. N 269; Hyman H ; Мертон, Р., Социальная теория и социальная структура / Роберт Мертон, М: ХРАНИТЕЛЬ, 2006; Келли Г. Две функции референтной группы//Современная зарубежная социальная психология. Тексты. М., 1984;

ПРЕСТИЖНОСТЬ ГРУППЫ



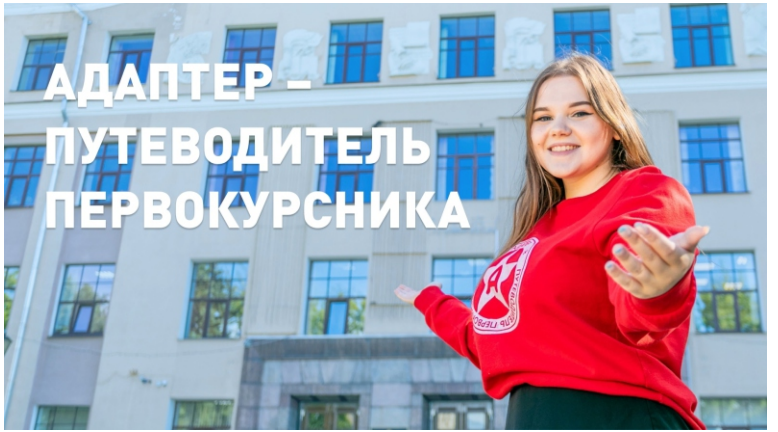
Мертон выделил условия, при которых индивид скорее выберет в качестве нормативной референтной группы не группу членства, а внешнюю группу:
1) если группа не обеспечивает **достаточного престижа своим членам,** то в этих условиях они будут склонны выбирать в качестве референтной группы внешнюю, которая обладает большей престижностью, чем их собственная;
2) чем больше изолирован индивид в своей группе, чем ниже его статус в ней, тем более вероятно, что в качестве референтной группы он выберет внешнюю группу;
3) чем больше социальная мобильность в обществе и, следовательно, больше возможностей у индивида изменить свой социальный статус и групповую принадлежность, тем более вероятно, что в качестве референтной группы он будет выбирать группу с более высоким социальным статусом.



Когда престиж максимальный

АДАПТЕР ПЕРВОКУРСНИКА







ТЕПЕРЬ ТЫ — СТУДЕНТ ПЕТРГУ

пора знакомиться!



#точка_отсчёта


ДИПЛОМ
МОРОШКА



ВОПРОСЫ

Илья Сергеевич Косенков

Республика Карелия

+79210123000

https://vk.com/iljakosenkov